Malla Curricular UTP

Diseño Digital Publicitario

Programa Empleabilidad

Primer Empleo:
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Ruta Laboral Virtual:
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

Inglés

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Cursos Integradores

Desarrolla campañas publicitarias 360°, creando la estrategia de comunicación, diseño y producción de las piezas gráficas digitales, spots publicitarios en formato video o motion graphics, y animaciones. Además, desarrolla sitios web interactivos y aplicaciones móviles; todo esto de la mano de un docente-asesor.

Leyenda

- Formación General
- Formación Especializada
- Inglés
- Certificaciones Progresivas
- Programas de Empleabilidad
- Curso Integrador
- Formación Básica
- Competencia 1: Audiovisuales
- Competencia 2: Diseño Gráfico
- Competencia 3: Diseño Integral
- Competencia 4: Publicidad y Marketing
- Competencia 5: Web e Interactivo

¡Estudia cursos de la carrera desde el **primer ciclo**!

01

Programa **PRIMER EMPLEO**

- Introducción a la Vida Universitaria
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Cultura, Política y Actualidad
- Fundamentos de la Comunicación
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Investigación Académica

02

- Diseño Vectorial
- Historia del Arte y del Diseño
- Edición de Video Digital
- Estadística
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

03

- Fundamentos de Marketing y Publicidad
- Diseño Gráfico Digital
- Edición de Audio Digital
- Psicología de la Comunicación
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

04

- Diseño y Diagramación Digital 1
- Fotografía e Imagen en Video
- Preprensa Digital
- Sociología de la Comunicación
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

05

- Semiótica de la Imagen
- Diagramación Multimedia
- Redacción Publicitaria y Creativa
- Diseño Multimedia y Animación
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 4

1era Certificación
Especialista en Comunicación Visual

06

Programa **RUTA LABORAL VIRTUAL**

- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación
- Diseño Multimedia Interactivo
- Taller de Diseño Gráfico
- Taller de Fotografía Publicitaria
- Edición Avanzada
- Taller de Integración Crossmedia 1

07

Programa **GENERACIÓN TOP**

- Diseño Web
- Etiquetas y Empaques
- Estrategia Digital
- Gestión Empresarial
- Integración en Post producción
- Modelado 3D
- Formación para la Empleabilidad

08

- Gramática Visual
- Taller de Multimedia Web
- Investigación de Mercado - Comunicaciones
- Estrategias de Marketing
- Animación 3D
- Postproducción de Video

2da Certificación
Especialista en Integración Digital

09

Programa **IMPULSA**

- Comunicación Visual
- Taller de Nuevas Tecnologías Digitales y Gráficas
- Branding Publicitario
- Corrección de Color
- Formación para la Investigación – DDP
- Taller de Integración Crossmedia 2

10

- Desarrollo de Videojuegos
- Taller de Diseño Publicitario
- Taller de Campañas
- Visualización e Integración 3D
- Diseño de Videojuegos
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario

3era Certificación
Especialista en Planning y Publicidad Audiovisual

¡LO LOGRASTE!

- Bachiller Universitario en Diseño Digital Publicitario
- Título Profesional de Diseñador Digital Publicitario

¿Deseas más información?
Visítanos aquí:

*Malla curricular vigente para el 2022 Ciclo - Marzo, sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas.
Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante.
Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos.
La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza.