

Malla Curricular de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial – A Distancia 100%

	CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	
CURSOS y CRÉDITOS	Entorno Competitivo 1	Servicio al Cliente 1	Experiencia del Cliente 1	Customer Centric 1	
	Investigación e Insights del Consumidor 2	Fidelización y Engagement 1	Endomarketing 1	Plan Integrado de Marketing 2	
	Toma de Decisiones del Consumidor 1	Neurociencia aplicada al Marketing 1	Social & Mobile Marketing 1	Brand Maps 1	
	Generación de Valor 1	Comunicaciones y Planning 2	Inteligencia Competitiva 2	Dirección de Ventas 2	
	Decisiones de Producto 2	Distribución Estratégica 2	Dirección Estratégica de Marketing 2	Dirección Estratégica de la Marca 2	
	Dirección y Gestión de Proyectos 2	Decisiones de Precio - Revenue Management 2	Marketing Social y RSC 1	Negociación 1	
	Innovación y Design Thinking 2	Métricas del Marketing 2	Business Model Canvas 2	Plan de Negocios 2	
	Presentaciones de Alto Impacto 1	Lego Serious Play 1	Start Ups y Emprendimiento 1		
			Proyecto de Plan de Negocios 2		
TOTAL DE CRÉDITOS	12	12	13	11	48

Todos los cursos son de categoría Formación Especializada (FE)

Total de Cursos: 32, Total de créditos: 48