

Malla Curricular **UTP**

Diseño Digital Publicitario

Universidad N° 1 en el Ranking de Preferencia Educativa
Arellano | Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional
en Calidad Educativa



Programa Empleabilidad

Primer Empleo:
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Ruta Laboral Virtual:
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

Inglés

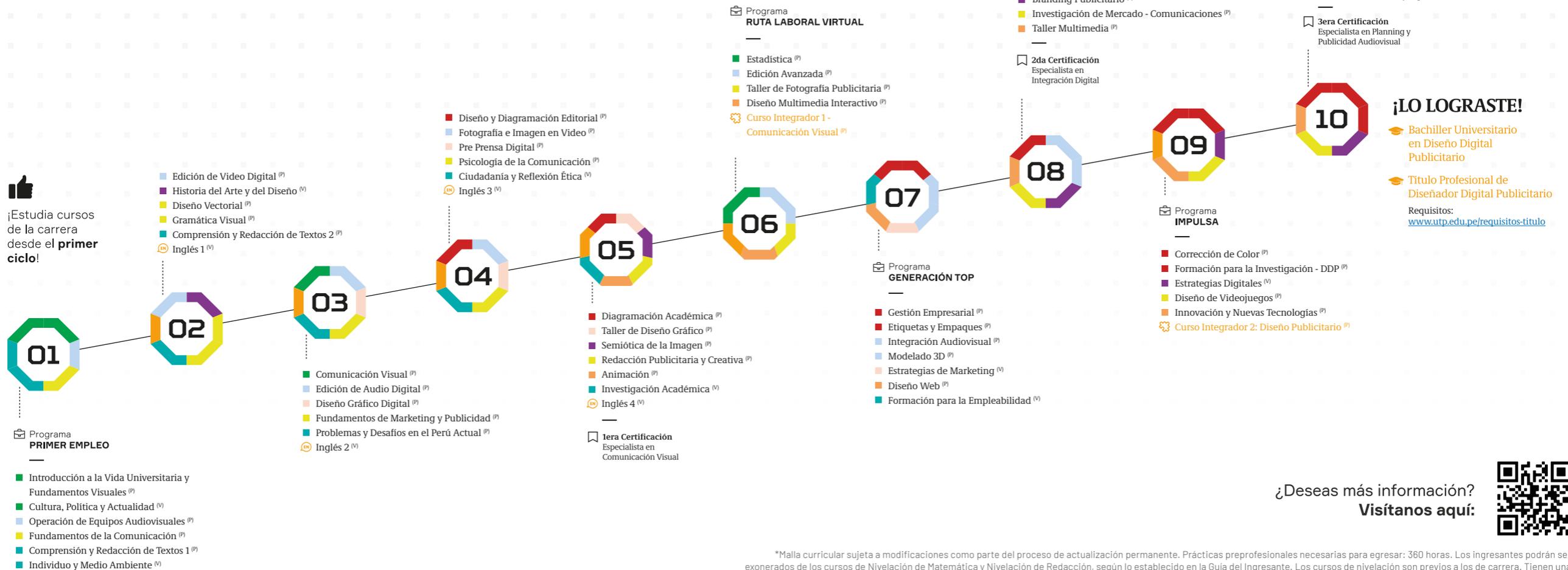
Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Cursos Integradores

Desarrolla campañas publicitarias 360°, creando la estrategia de comunicación, diseño y producción de las piezas gráficas digitales, spots publicitarios en formato video o motion graphics, y animaciones. Además, desarrolla sitios web interactivos y aplicaciones móviles; todo esto de la mano de un docente-asesor.

Leyenda

- Formación General
- Formación Especializada
- 🗣️ Inglés
- 📖 Certificaciones Progresivas
- 📁 Programas de Empleabilidad
- 🔗 Curso Integrador
- Formación Básica
- Competencia 1: Audiovisuales
- Competencia 2: Diseño Gráfico
- Competencia 3: Diseño Integral
- Competencia 4: Publicidad y Marketing
- Competencia 5: Web e Interactivo



¿Deseas más información?
Visítanos aquí:



*Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Curso presencial (P) o curso virtual (V). Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.