

Malla Curricular **UTP** Comunicación y Publicidad

Universidad N° 1 en el Ranking de Preferencia Educativa
Arellano | Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional
en Calidad Educativa



Programa Empleabilidad

Primer Empleo:
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Ruta Laboral Virtual:
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

Inglés

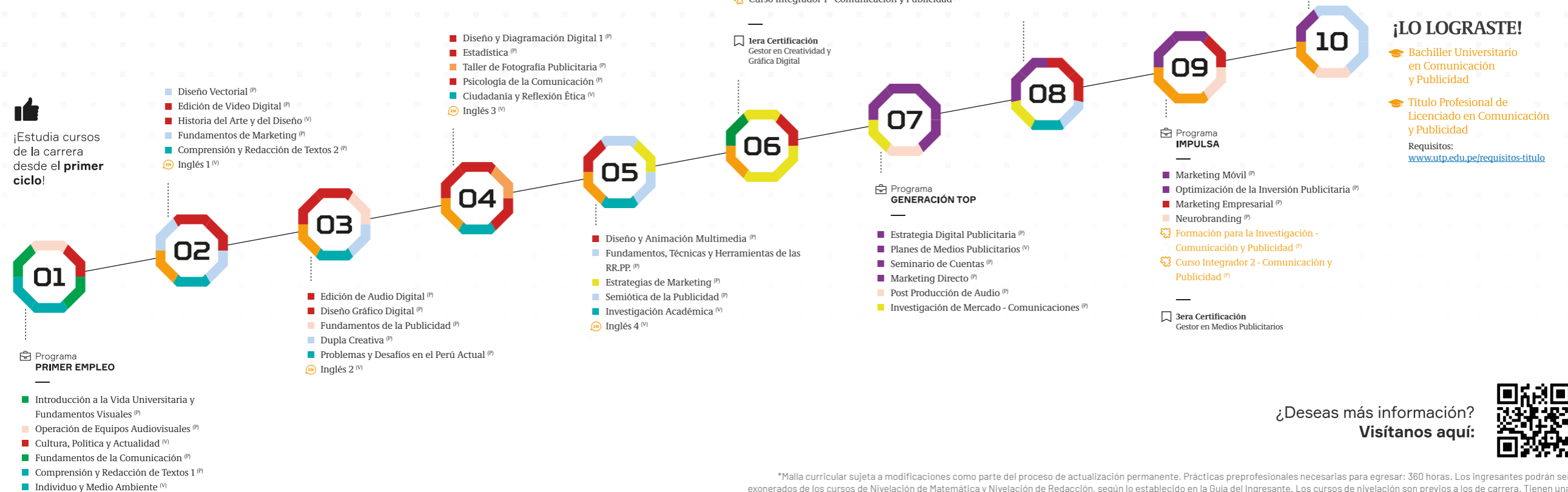
Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Cursos Integradores

Desarrolla proyectos de publicidad que comprenden la creación del lanzamiento de marcas a través de una estrategia de comunicación comercial o social, bajo una campaña 360° (offline y online), con un plan estratégico que contenga KPI'S, desarrollo de piezas gráficas y audiovisuales, y un plan de medios con precios del mercado.

Leyenda

- Formación General
- Formación Especializada
- Inglés
- Certificaciones Progresivas
- Programas de Empleabilidad
- Curso Integrador
- Formación Básica de la Especialidad
- Competencia 1: Publicidad y Marketing
- Competencia 2: Planificación de Medios
- Competencia 3: Estrategia Digital
- Competencia 4: Audiovisuales
- Competencia 5: Planeamiento Estratégico



¡Estudia cursos de la carrera desde el primer ciclo!

¿Deseas más información?
Visítanos aquí:



*Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Curso presencial (P) o curso virtual (V). Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.