

Malla Curricular **UTP**

Ciencias de la Comunicación

Universidad N° 1 en el Ranking de Preferencia Educativa
Arellano | Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional
en Calidad Educativa



Programa Empleabilidad

Primer Empleo:
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Ruta Laboral Virtual:
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

Inglés

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Cursos Integradores

Es una asignatura en la que los estudiantes desarrollan proyectos preprofesionales a través de módulos temáticos. Se plantean alternativas de solución a un problema social desde la comunicación, con la elaboración de un plan de comunicaciones, creación de piezas gráficas, productos audiovisuales, un portal de noticias como plataforma informativa, una campaña social o el diseño de estrategias de comunicación corporativa, bajo la asesoría de docentes especializados.

Legenda

- Formación General
- Formación Especializada
- Inglés
- Certificaciones Progresivas
- Programas de Empleabilidad
- Curso Integrador
- Formación Básica
- Competencia 1: Comunicación Empresarial Organizacional
- Competencia 2: Periodismo
- Competencia 3: Audiovisuales
- Competencia 4: Publicidad

Programa RUTA LABORAL VIRTUAL

- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación (P)
- Gestión Empresarial (P)
- Sociología de la Comunicación (P)
- Técnicas de Periodismo Escrito (P)
- Edición Avanzada (P)
- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación (P)

1era Certificación Especialista en Realización Audiovisual

- Periodismo y Producción Radiofónica (P)
- Periodismo de TV I (P)
- Taller de Guion y Géneros de Ficción (P)
- Gestión Corporativa y Periodismo Institucional (P)
- Taller de Redes Sociales (Community Manager) (P)
- Periodismo de Investigación (P)
- Formación para la Empleabilidad (V)
- Responsabilidad Social de las Organizaciones (P)
- Taller de Relaciones Públicas e Imagen Corporativa (P)
- Producción Audiovisual y Cortometraje (P)
- Estrategias Creativas Publicitarias (P)
- Marketing Político (P)
- Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación (P)

2da Certificación Especialista en Comunicación Estratégica Empresarial y Medios Digitales

3era Certificación Redactor Periodístico y Medios Digitales

Programa GENERACIÓN TOP

- Estrategias de Marketing (P)
- Legislación de la Comunicación (P)
- Taller de Diseño Gráfico (P)
- Técnicas de Periodismo Interpretativo y de Opinión (P)
- Opinión Pública (P)
- Investigación de Mercado - Comunicaciones (P)

Programa IMPULSA

- Gestión de la Comunicación en el Sector Público (V)
- Periodismo de TV II (P)
- Marketing Digital (P)
- Curso Integrador 2 (P)
- Organización de Eventos y Protocolo (P)
- Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación (P)

3era Certificación Redactor Periodístico y Medios Digitales

¡LO LOGRASTE!

Bachiller Universitario en Ciencias de la Comunicación

Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo



¡Estudia cursos de la carrera desde el primer ciclo!

01

Programa PRIMER EMPLEO

- Introducción a la Vida Universitaria y Fundamentos Visuales (P)
- Cultura, Política y Actualidad (V)
- Fundamentos de la Comunicación (P)
- Operación de Equipos Audiovisuales (P)
- Comprensión y Redacción de Textos 1 (P)
- Individuo y Medio Ambiente (V)

- Estadística (P)
- Edición de Video Digital (P)
- Diseño Vectorial (P)
- Historia del Arte y del Diseño (V)
- Comprensión y Redacción de Textos 2 (P)
- Inglés 1 (V)

02

- Fundamentos de Marketing y Publicidad (P)
- Diseño Gráfico Digital (P)
- Psicología de la Comunicación (P)
- Edición de Audio Digital (P)
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual (P)
- Inglés 2 (V)

03

- Diseño y Diagramación Digital 1 (P)
- Pre Prensa Digital (P)
- Fotografía e Imagen en Video (P)
- Fundamentos del Periodismo (P)
- Ciudadanía y Reflexión Ética (V)
- Inglés 3 (V)

04

- Diseño Multimedia y Web (P)
- Investigación Académica (V)
- Fundamentos, Técnicas y Herramientas de las RR.PP (P)
- Semiótica de la Imagen (P)
- Taller de Grabación y Edición de Video (P)
- Inglés 4 (V)

05

06

07

08

09

10

¿Deseas más información?
Visítanos aquí:



*Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Curso presencial (P) o curso virtual (V). Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.