

CICLO 01

- Introducción a la Administración ^(P)
- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas ^(V)
- Introducción a la Vida Universitaria: Administración y Marketing ^(P)
- Matemática para los Negocios 1 ^(P)
- Comprensión y Redacción de Textos 1 ^(V)
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual ^(V)

CICLO 02

- Contabilidad Financiera ^(P)
- Derecho Empresarial ^(V)
- Gestión General ^(P)
- Matemática para Ingenieros 2 ^(P)
- Comprensión y Redacción de Textos 2 ^(V)
- Inglés 1 ^(V)

CICLO 03

- Contabilidad Gerencial y de Costos ^(V)
- Informática para los Negocios ^(P)
- Estadísticas Aplicada para los Negocios ^(P)
- Individuo y Medio Ambiente ^(V)
- Inglés 2 ^(V)

CICLO 04

- Fundamentos de Marketing ^(P)
- Microeconomía y Macroeconomía ^(V)
- Finanzas Aplicadas ^(P)
- Comportamiento del Consumidor ^(P)
- Ciudadanía y Reflexión Ética ^(V)
- Inglés 3 ^(V)

CICLO 05

- Investigación Académica ^(V)
- Investigación Operativa ^(V)
- Investigación de Mercados ^(P)
- Curso Integrador en Administración y Negocios ^(P)
- Inglés 4 ^(V)

Malla curricular **UTP** Administración y Marketing

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa

IAC

Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD DESDE EL PRIMER CICLO

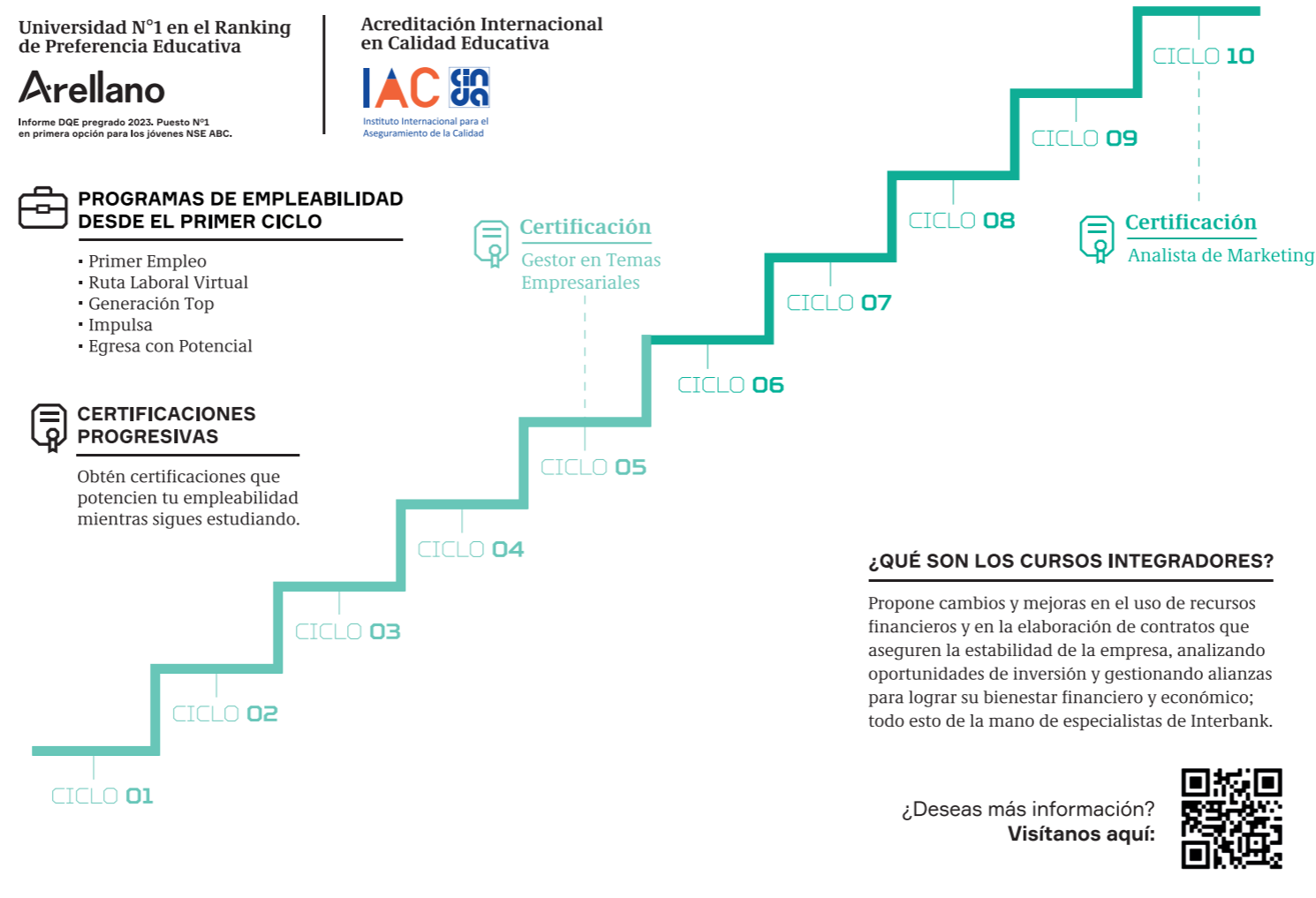
- Primer Empleo
- Ruta Laboral Virtual
- Generación Top
- Impulsa
- Egresa con Potencial

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando.

Certificación
Gestor en Temas Empresariales

Certificación
Analista de Marketing



¿QUÉ SON LOS CURSOS INTEGRADORES?

Propone cambios y mejoras en el uso de recursos financieros y en la elaboración de contratos que aseguren la estabilidad de la empresa, analizando oportunidades de inversión y gestionando alianzas para lograr su bienestar financiero y económico; todo esto de la mano de especialistas de Interbank.

¿Deseas más información?
Visítanos aquí:



- Formación General
- Formación Especializada
- Cursos Integradores
- Cursos Electivos
- Competencia 1 - Gestión General
- Competencia 2 - Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3 - Gestión del Marketing
- Competencia 4 - Marketing Retail / Fidelización del Cliente Retail
- Competencia 5 - Marketing Internacional
- Competencia 6 - Marketing Digital / Tecnología Digital

Bachiller Universitario
En Administración y Marketing

Título Profesional
Licenciado en Administración y Marketing

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

CICLO 06

- Plan de Mercado ^(P)
- Estrategias de precio ^(P)
- Ventas ^(V)
- Fundamentos de Gestión Retail ^(P)
- Marketing Digital ^(V)
- Negocios Digitales ^(V)

CICLO 07

- Marketing Estratégico ^(P)
- Estrategias en Promoción y Ventas ^(V)
- Diseño y gestión de marcas ^(P)
- Marketing social ^(V)
- Publicidad ^(V)
- Electivo 1

CICLO 08

- Formación para la Empleabilidad ^(V)
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios ^(P)
- Normatividad Legal del Marketing ^(V)
- Category Management ^(V)
- Análisis y Estrategias del Marketing Digital ^(P)
- Customer Relationship Management (CRM) ^(V)

CICLO 09

- Ética Profesional y Responsabilidad Social ^(V)
- Retail Management ^(P)
- Marketing Internacional ^(P)
- Globalización y consumidor multicultural ^(V)
- Curso Integrador en Gestión de Marketing ^(P)
- Electivo 2

CICLO 10

- Dirección Estratégica ^(V)
- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales ^(V)
- Gestión de Ferias y Promociones ^(V)
- Taller de Investigación - Administración y Marketing ^(P)
- Electivo 3