

CICLO 01

- Introducción a la Administración ^(V)
- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas ^(V)
- Introducción a la Vida Universitaria ^(V)
- Matemáticas para los Negocios I ^(P)
- Compresión y Redacción de Textos I ^(V)
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual ^(V)

CICLO 02

- Contabilidad Financiera ^(V)
- Derecho Empresarial ^(V)
- Gestión General ^(V)
- Matemáticas para los Negocios II ^(P)
- Compresión y Redacción de Textos II ^(V)
- Inglés I ^(V)

CICLO 03

- Contabilidad Gerencial y de Costos ^(V)
- Informática para los Negocios ^(V)
- Estadística Aplicada para los Negocios ^(P)
- Individuo y Medio Ambiente ^(V)
- Inglés II ^(V)

CICLO 04

- Fundamentos de Marketing ^(V)
- Microeconomía y Macroeconomía ^(V)
- Finanzas Aplicadas ^(V)
- Ciudadanía y Reflexión Ética ^(V)
- Comportamiento del Consumidor ^(P)
- Inglés III ^(V)

CICLO 05

- Curso Integrador en Administración y Negocios ^(P)
- Investigación Académica ^(V)
- Inglés IV ^(V)
- Investigación Operativa ^(V)
- Investigación de Mercados ^(V)

Malla curricular **UTP** Administración y Marketing

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad



PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD DESDE EL PRIMER CICLO

- Primer Empleo
- Ruta Laboral Virtual
- Generación Top
- Impulsa
- Egresa con Potencial



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

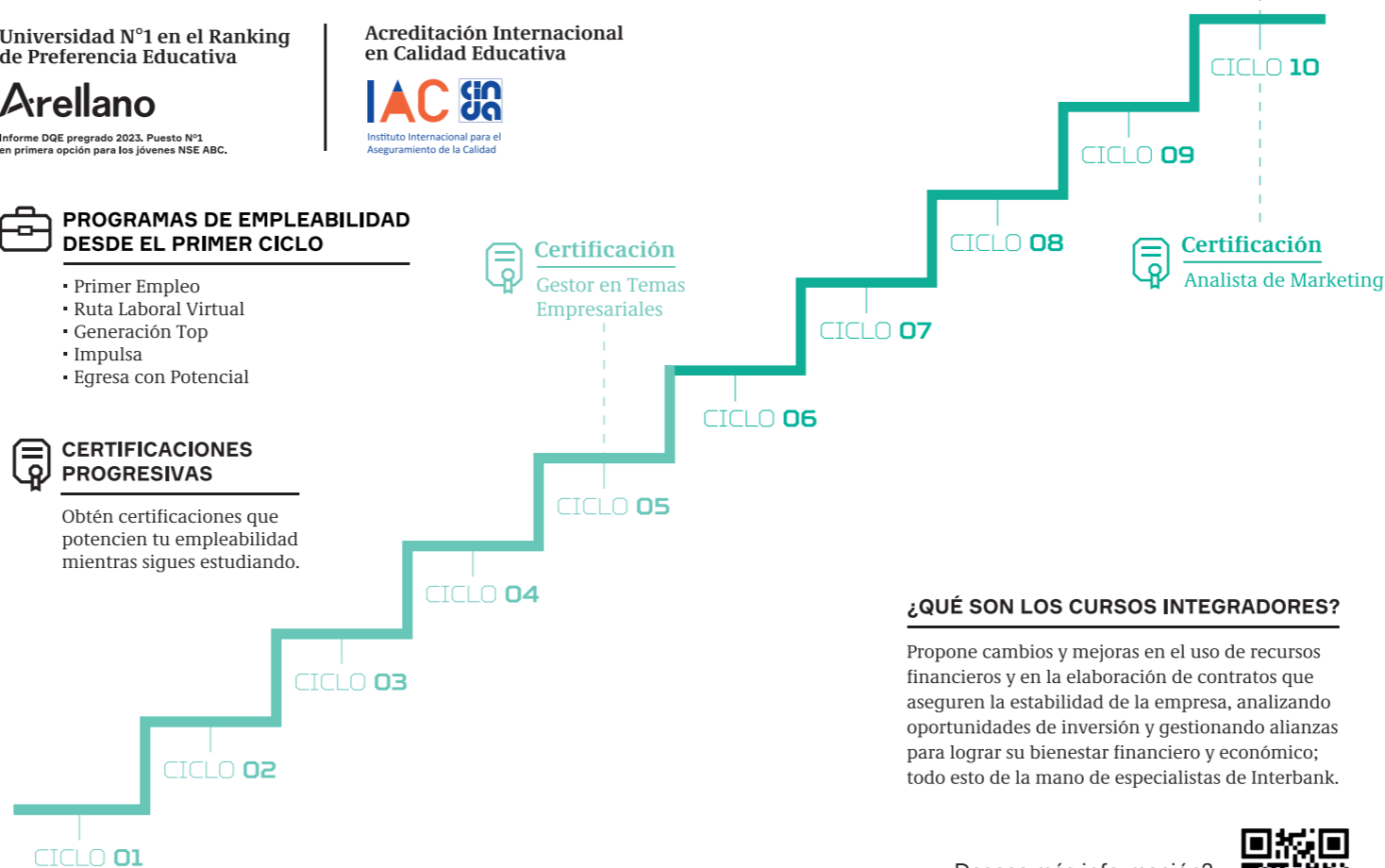
Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando.



Certificación
Gestor en Temas Empresariales



Certificación
Analista de Marketing



- Formación General
- Formación Especializada
- Cursos Integradores
- Cursos Electivos

- Competencia 1 - Gestión General
- Competencia 2 - Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3 - Gestión del Marketing

- Competencia 4 - Marketing Retail / Fidelización del Cliente Retail
- Competencia 5 - Marketing Internacional
- Competencia 6 - Marketing Digital / Tecnología Digital

Malla sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Certificaciones sujetas a actualizaciones para potenciar tu empleabilidad. Curso Presencial (P) o Curso Virtual (V). Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.



Bachiller Universitario

En Administración y Marketing



Título Profesional

Licenciado en Administración y Marketing

Requisitos:

www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

CICLO 06

- Estrategias de Precio ^(P)
- Fundamentos de Gestión Retail ^(V)
- Marketing Digital ^(V)
- Negocios Digitales ^(V)
- Plan de Mercado ^(V)
- Ventas ^(V)

CICLO 07

- Diseño y Gestión de Marcas ^(V)
- Estrategias en Promoción y Ventas ^(P)
- Electivo I ^(V)
- Marketing Estratégico ^(V)
- Marketing Social ^(V)
- Publicidad ^(V)

CICLO 08

- Análisis y Estrategias del Marketing Digital ^(V)
- Customer Relationship Management ^(P)
- Category Management ^(V)
- Formación para la Empleabilidad ^(V)
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios ^(V)
- Normatividad Legal de Marketing ^(V)

CICLO 09

- Curso Integrador en Gestión del Marketing ^(P)
- Marketing Internacional ^(V)
- Ética Profesional y Responsabilidad Social ^(V)
- Negocio Empresarial ^(P)
- Globalización y Consumidor Multicultural ^(V)
- Retail Management ^(V)
- Electivo II

CICLO 10

- Dirección Estratégica ^(V)
- Gestión de Ferias y Promociones ^(V)
- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales ^(V)
- Taller de Investigación - Administración y Marketing ^(P)
- Electivo III

¿QUÉ SON LOS CURSOS INTEGRADORES?

Propone cambios y mejoras en el uso de recursos financieros y en la elaboración de contratos que aseguren la estabilidad de la empresa, analizando oportunidades de inversión y gestionando alianzas para lograr su bienestar financiero y económico; todo esto de la mano de especialistas de Interbank.

¿Deseas más información?
Visítanos aquí:

