

## CICLO 01

- Introducción a la Administración <sup>(V)</sup>
- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas <sup>(V)</sup>
- Introducción a la Vida Universitaria <sup>(V)</sup>
- Matemáticas para los Negocios I <sup>(P)</sup>
- Compresión y Redacción de Textos I <sup>(V)</sup>
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual <sup>(V)</sup>

## CICLO 02

- Contabilidad Financiera <sup>(V)</sup>
- Derecho Empresarial <sup>(V)</sup>
- Gestión General <sup>(V)</sup>
- Matemáticas para los Negocios II <sup>(P)</sup>
- Compresión y Redacción de Textos II <sup>(V)</sup>
- Inglés I <sup>(V)</sup>

## CICLO 03

- Contabilidad Gerencial y de Costos <sup>(V)</sup>
- Informática para los Negocios <sup>(V)</sup>
- Estadística Aplicada para los Negocios <sup>(P)</sup>
- Individuo y Medio Ambiente <sup>(V)</sup>
- Inglés II <sup>(V)</sup>

## CICLO 04

- Fundamentos de Marketing <sup>(V)</sup>
- Microeconomía y Macroeconomía <sup>(V)</sup>
- Finanzas Aplicadas <sup>(V)</sup>
- Ciudadanía y Reflexión Ética <sup>(V)</sup>
- Comportamiento del Consumidor <sup>(P)</sup>
- Inglés III <sup>(V)</sup>

## CICLO 05

- Curso Integrador en Administración y Negocios <sup>(P)</sup>
- Investigación Académica <sup>(V)</sup>
- Inglés IV <sup>(V)</sup>
- Investigación Operativa <sup>(V)</sup>
- Investigación de Mercados <sup>(V)</sup>

# Malla curricular **UTP** Administración y Marketing

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

**Arellano**

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

### PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD DESDE EL PRIMER CICLO

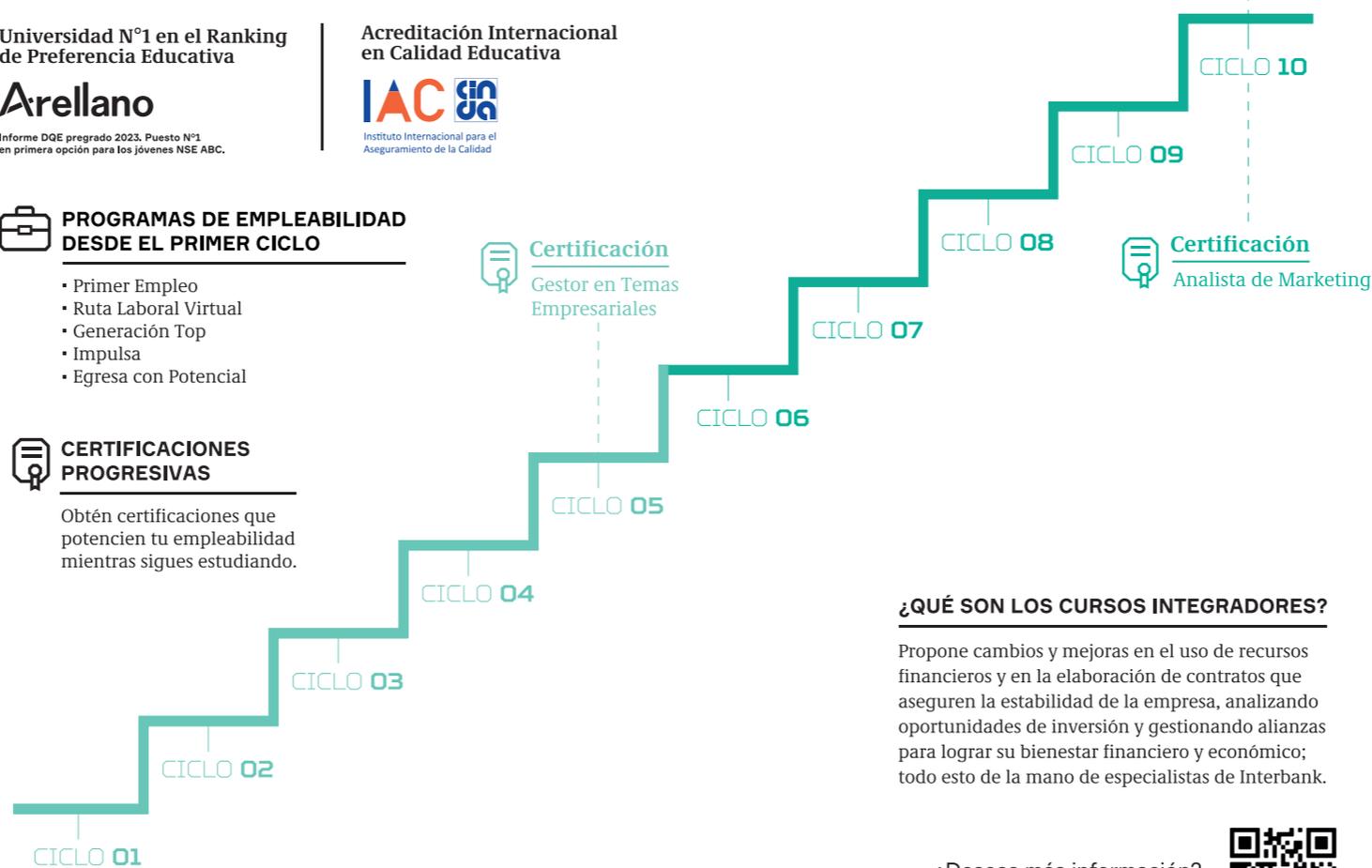
- Primer Empleo
- Ruta Laboral Virtual
- Generación Top
- Impulsa
- Egresa con Potencial

### CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando.

**Certificación**  
Gestor en Temas Empresariales

**Certificación**  
Analista de Marketing



### ¿QUÉ SON LOS CURSOS INTEGRADORES?

Propone cambios y mejoras en el uso de recursos financieros y en la elaboración de contratos que aseguren la estabilidad de la empresa, analizando oportunidades de inversión y gestionando alianzas para lograr su bienestar financiero y económico; todo esto de la mano de especialistas de Interbank.

¿Deseas más información?  
Visítanos aquí:



- Formación General
- Formación Especializada
- Cursos Integradores
- Cursos Electivos
- Competencia 1 - Gestión General
- Competencia 2 - Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3 - Gestión del Marketing
- Competencia 4 - Marketing Retail / Fidelización del Cliente Retail
- Competencia 5 - Marketing Internacional
- Competencia 6 - Marketing Digital / Tecnología Digital

Malla sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Certificaciones sujetas a actualizaciones para potenciar tu empleabilidad. Curso Presencial (P) o Curso Virtual (V). Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

**Bachiller Universitario**  
En Administración y Marketing

**Título Profesional**  
Licenciado en Administración y Marketing

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## CICLO 06

- Estrategias de Precio <sup>(P)</sup>
- Fundamentos de Gestión Retail <sup>(V)</sup>
- Marketing Digital <sup>(V)</sup>
- Negocios Digitales <sup>(V)</sup>
- Plan de Mercado <sup>(V)</sup>
- Ventas <sup>(V)</sup>

## CICLO 07

- Diseño y Gestión de Marcas <sup>(V)</sup>
- Estrategias en Promoción y Ventas <sup>(P)</sup>
- Electivo I <sup>(V)</sup>
- Marketing Estratégico <sup>(V)</sup>
- Marketing Social <sup>(V)</sup>
- Publicidad <sup>(V)</sup>

## CICLO 08

- Análisis y Estrategias del Marketing Digital <sup>(V)</sup>
- Customer Relationship Management <sup>(P)</sup>
- Category Management <sup>(V)</sup>
- Formación para la Empleabilidad <sup>(V)</sup>
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios <sup>(V)</sup>
- Normatividad Legal de Marketing <sup>(V)</sup>

## CICLO 09

- Curso Integrador en Gestión del Marketing <sup>(P)</sup>
- Marketing Internacional <sup>(V)</sup>
- Ética Profesional y Responsabilidad Social <sup>(V)</sup>
- Negocio Empresarial <sup>(P)</sup>
- Globalización y Consumidor Multicultural <sup>(V)</sup>
- Retail Management <sup>(V)</sup>
- Electivo II

## CICLO 10

- Dirección Estratégica <sup>(V)</sup>
- Gestión de Ferias y Promociones <sup>(V)</sup>
- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales <sup>(V)</sup>
- Taller de Investigación - Administración y Marketing <sup>(P)</sup>
- Electivo III