

<b>UTP</b>	<b>Reglamento de Propiedad Intelectual</b>			
	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>FECHA</b>	<b>Código: INV-RG005</b>
<b>Elaborado por:</b>	Gladys Charca Ramos	Directora de Investigación – Región Lima	03.11.2020	
<b>Revisado por:</b>	Graciela Risco	Rectora	26.11.2020	
<b>Aprobado por:</b>	Graciela Risco	Rectora	26.11.2020	<b>Versión: 02</b>

# REGLAMENTO DE PROPIEDAD INTELLECTUAL

Aprobado por Resolución Rectoral N° 207-2020/R-UTP  
de fecha 26 de noviembre de 2020

COPIA NO CONTROLADA

## BASE LEGAL

El presente Reglamento de Propiedad Intelectual está basado en las siguientes normas nacionales e internacionales:

### Referidas al Derecho de Autor

- Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas
- Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC)
- Decisión 351 que establece el Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos
- Decreto Legislativo 822: Ley sobre el Derecho de Autor (y sus modificaciones)

### Referidas a la Propiedad Intelectual

- Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial
- Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC)
- Decisión Andina 486: Régimen Común sobre Propiedad Industrial
- Tratado de Cooperación en materia de patentes (PCT)
- Decreto Legislativo 1075: Disposiciones Complementarias a la Decisión Andina 486
- Decreto Supremo N° 035-2011-PCM (Reglamento de la Decisión 345)
- Decreto Legislativo 1309 de simplificación de los procedimientos administrativos en materia de propiedad intelectual
- Decreto Supremo N° 059-2017-PCM (Reglamento del Decreto Legislativo N°1075, y sus modificaciones)

## CAPÍTULO I OBJETIVOS Y DEFINICIONES

**Artículo 1. Objetivo:** El presente documento tiene como objetivo establecer la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) a fin de normar la protección de las creaciones intelectuales (en sus diversas formas) que se generan en la universidad, definiendo los deberes y derechos de los autores y de la Universidad.

**Artículo 2. Ámbito de aplicación:** Este Reglamento será aplicado a los docentes, investigadores, personal administrativo, estudiantes y tesis de la UTP (todas las modalidades), así como a todas las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades en las que intervenga la UTP, ya sea por el uso de sus instalaciones, recursos o información, o que hayan suscrito con la Universidad un contrato o un convenio de colaboración.

### Artículo 3. Definiciones:

**Asesor:** es el docente de la Universidad encargado de dirigir, orientar, asistir, recomendar y verificar un trabajo de investigación, trabajo de grado, tesis, monografía, o documento que recopile los resultados de una investigación, y en general la producción intelectual, de uno o más estudiantes.

**Autor:** es la persona natural, que de manera individual o en equipo, realiza materializa o concreta la creación de una Producción Intelectual.

**Creative Commons:** (bienes comunes creativos) es una organización sin fines de lucro que tiene la misión de ayudar a las personas a usar y compartir sus conocimientos y creatividad con la finalidad de generar mayor conocimiento, mediante el establecimiento de una serie de licencias gratuitas y fáciles de usar.

**Derechos de propiedad intelectual:** Derechos exclusivos otorgados por el Estado sobre las creaciones del intelecto humano, en particular, las invenciones, las obras literarias y artísticas, y los signos distintivos utilizados en el comercio para facilitar su apropiación y explotación.

**Derecho de autor:** Forma de protección jurídica, en virtud de la cual se le otorga al creador de una obra literaria o artística (incluidos los programas de computador, las bases de datos, entre otros), un conjunto de prerrogativas de orden moral y patrimonial, que le permiten realizar, autorizar o prohibir su utilización de cualquier manera o por cualquier medio conocido o por conocer.

**Derecho moral:** Derecho perpetuo, inalienable, intransferible, irrenunciable e imprescriptible que posee el autor sobre su obra, para i) reivindicar la paternidad de su obra y, en especial, para que se indique su nombre o seudónimo cuando se realice cualquiera de los actos asociados a los derechos patrimoniales; ii) oponerse a toda deformación, alteración, mutilación u otra modificación de la obra; iii) conservar su obra inédita hasta su fallecimiento, o después de él cuando así lo ordenase por disposición testamentaria; iv) modificar la obra, antes o después de su publicación; o a retirarla de la circulación o suspender cualquier forma de utilización aunque ella hubiese sido previamente autorizada.

**Derecho patrimonial:** Derecho exclusivo, susceptible de estimación y explotación económica, además de transferencia, para realizar o autorizar cualquiera de los actos siguientes: i) reproducir la obra por cualquier medio o procedimiento que permita su comunicación o la obtención de copias; ii) efectuar una traducción, adaptación, compilación, actualización, revisión, un arreglo o cualquier otra transformación de la obra; iii) comunicar la obra al público mediante la representación, ejecución, radiodifusión o por cualquier otro medio conocido o por conocer; y iv) distribuir la obra al público o de copias de la misma mediante venta, préstamo, alquiler o arrendamiento.

**Diseño Industrial:** es la apariencia particular de un producto que resulte de cualquier reunión de líneas, combinación de colores o de cualquier forma externa bidimensional o tridimensional, línea, contorno, configuración, textura o material, sin que cambie el destino o finalidad de dicho producto.

**Divulgación:** Acto consentido por el autor o creador, mediante el que se hace accesible el contenido de una creación al público, por primera vez.

**Dominio público:** Término que hace referencia a que una creación puede ser explotada comercialmente libremente por cualquier persona, porque se han vencido los derechos patrimoniales de la creación.

**Editor:** es la persona natural o jurídica, responsable económica y legalmente de la edición de una obra, que por su propia cuenta o por contrato celebrado con el autor o autores de dicha obra, se obliga a asegurar su publicación y difusión.

**Invencción o Invento:** Solución técnica a un problema técnico en cualquier campo de la tecnología.

**Inventor:** es la persona natural que crea una Invencción.

**Investigación:** Trabajo creativo original llevado a cabo de forma planeada y sistemática para incrementar el volumen de conocimientos a nivel mundial en los ámbitos científicos y tecnológicos, incluyendo las humanidades.

**Know how:** Conocimiento implícito sobre la manera de hacer algo, acumulada en un arte o técnica y susceptible de cederse para ser aplicada en el mismo ramo, con eficiencia.

**Lema Comercial:** es la palabra, leyenda o frase utilizada como complemento de una marca.

**Licencia:** Autorización o permiso que concede el titular de los derechos a un tercero para utilizar su creación en forma determinada y de conformidad con las condiciones convenidas en un contrato. No transfiere la titularidad de los derechos.

**Licencia Creative Commons:** es la licencia que permite al Autor una manera simple y estandarizada de otorgar el permiso al público de compartir y usar su trabajo creativo bajo los términos y condiciones de su elección. La Licencia Creative Commons permite al Autor cambiar fácilmente los términos de derechos de autor de su obra de “todos los derechos reservados” a “algunos derechos reservados”. La Licencia Creative Commons no reemplaza a los derechos de autor, sino que se complementan para modificar los términos y condiciones de la Licencia de su obra, según sus necesidades y tiene el objetivo de garantizar que cada persona que reciba una copia de una obra, pueda a su vez usar, modificar y redistribuir el trabajo propio y las versiones derivadas del mismo. Por medio de esta licencia, el Autor autoriza el uso de su obra, pero la obra continúa estando protegida por la Licencia.

**Malas Conductas Científicas:** cualquier acto u omisión que signifique una desviación frente a las prácticas aceptadas de la comunidad de investigación pertinente. Incluye el plagio, vicios de autoría, fraude científico, publicación duplicada, publicación inflada, publicación fragmentada, y otros.

**Marca:** una marca es un signo distintivo que indica que ciertos productos o servicios han sido elaborados o prestados por determinada persona o empresa.

**Marca de certificación:** Cualquier signo destinado a ser aplicado a productos o servicios cuya calidad u otras características han sido certificadas por el titular de la marca.

**Nombre comercial:** Cualquier signo que identifique a una actividad económica. El derecho exclusivo sobre un nombre comercial se adquiere por su primer uso en el comercio.

**Obra:** Toda creación intelectual original, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma, conocida o por conocerse.

**Patente:** Título de propiedad que otorga el Estado a una persona natural o jurídica para explotar, de manera exclusiva, un invento dentro de su territorio y por un plazo de tiempo limitado.

**Patente de invención:** Modalidad de patente que protege por 20 años a una invención en la forma de un producto o procedimiento, siempre que esta cumpla con el criterio de novedad (no

haber sido divulgada de ninguna forma), el criterio de nivel inventivo (no ser obvia, ni deducible a partir de las tecnologías existentes) y el criterio de aplicación industrial (que pueda ser producida o utilizada en alguna actividad o industria)

**Patente de modelo de utilidad:** Modalidad de patente que protege por 10 años a una invención en la forma de un producto, siempre que esta cumpla con el criterio de novedad (no haber sido divulgada de ninguna forma) y de ventaja técnica (que la nueva configuración o disposición de elementos de un artefacto, herramienta, instrumento, mecanismo u objeto ya conocido permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que lo incorpora o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía).

**Producción Intelectual:** son; (a) artículos científicos, periodísticos, editoriales, comentarios y otros, (b) tesis y trabajos de investigación para la obtención de grados académicos (c) libros, textos, revistas, folletos, guías didácticas, lecciones, sílabos, módulos de enseñanza, guías de prácticas de laboratorio, entre otros de similar naturaleza, (d) expresiones orales ofrecidas en seminarios, conferencias, clases didácticas, (e) invenciones, patentes, marcas, lemas comerciales, modelos de utilidad, diseños industriales, modelos físicos y abstractos, circuitos integrados, metodologías de procesos, y otros, (f) programas de computación, software, documentación sobre el diseño y arquitectura del software, así como sus manuales y guías, (g) expresiones artísticas y culturales, como música, partituras, coreografías, obras dramáticas y escénicas en general, (h) obras de artes plásticas, incluyendo dibujos, pinturas, esculturas, grabados, entre otros, (i) obras fotográficas, mapas, ilustraciones, y planos; y (j) otros derivados del pensamiento creativo que desarrollen los investigadores, profesores y estudiantes de la universidad, sin importar el lugar donde sean realizados.

**Propiedad industrial:** es la rama de la Propiedad Intelectual que se ocupa del conjunto de derechos que puede tener una persona natural o jurídica sobre una invención (patente de invención, certificado de protección, modelo de utilidad), Diseño Industrial, Signo Distintivo (marca, lema o nombre comercial), entre otros.

**Propiedad Intelectual:** Es el ordenamiento formal que tutela la Producción Intelectual. La Propiedad Intelectual comprende la Propiedad Industrial y los Derechos de Autor.

**Publicación:** es la producción de ejemplares, en medios físicos o digitales, puestos al alcance del público con consentimiento del titular del respectivo derecho.

**Regalías:** Los ingresos que recibe el titular (o dueño) de una creación por la licencia (permiso) que concede a otro para la explotación de sus creaciones. Normalmente, las regalías se expresan como un porcentaje del valor de cada ejemplar vendido.

**Signos distintivos:** Son aquellos símbolos, nombres, imágenes, entre otros, que distinguen al comerciante, fabricante o emprendedor y/o a su producto en el mercado.

**Secreto empresarial:** Cualquier información no divulgada que una persona natural o jurídica legítimamente posea, que pueda usarse en alguna actividad productiva, industrial o comercial, y que sea susceptible de transmitirse a un tercero, siempre que sea considerada secreta, con valor comercial por ser secreta, y que se hayan tomado medidas para mantener el secreto a salvo.

**Software:** Expresión de un conjunto de instrucciones mediante palabras, códigos, planes o en cualquier otra forma que, al ser incorporadas en un dispositivo de lectura automatizada, es

capaz de hacer que un ordenador o computador -un aparato electrónico o similar capaz de elaborar informaciones-, ejecute determinada tarea u obtenga determinado resultado. El programa de ordenador/computador comprende también la documentación técnica y los manuales de uso.

**Titularidad:** Es la propiedad que se otorga o reconoce a toda persona sobre las creaciones del intelecto y que confiere por ley privilegios y obligaciones.

**Transferencia tecnológica:** Proceso mediante el cual se transfieren conocimientos y tecnología de un proveedor a un receptor.

## CAPÍTULO II DERECHOS DE AUTOR

**Artículo 4. Titularidad de las creaciones,** la Universidad es titular en forma exclusiva, ilimitada e indefinida sobre los derechos patrimoniales de los resultados de la creación intelectual de los investigadores, docentes, personal administrativo, estudiantes, tesistas, egresados o graduados que hayan derivado del desarrollo de sus actividades en la Universidad. Así como cuando hagan uso de laboratorios, instalaciones o recursos de la UTP, salvo que mediante contrato firmado por la Universidad se especifique expresamente lo contrario.

En el caso de las obras, producciones audiovisuales, fotografías, mapas, planos y similares realizados por encargo de la Universidad o financiados por ella, serán de propiedad de la Universidad, lo que deberá figurar en el contrato o convenio suscrito, salvo que se especifique lo contrario.

Todo convenio que suscriba la Universidad debe incluir una cláusula que establezca la titularidad de los derechos patrimoniales de las creaciones intelectuales desarrolladas en el marco de las actividades que comprende el convenio.

### **Artículo 5. Derechos de producción intelectual de los estudiantes,**

- a) La Universidad reconoce a los estudiantes el Derecho de Autor de los trabajos desarrollados durante su formación profesional.
- b) La Universidad reconoce los derechos morales y patrimoniales de la producción intelectual de los estudiantes, siempre que se hayan desarrollado única e íntegramente por aquellos.
- c) Cuando la producción intelectual desarrollada por estudiantes tenga aportes de profesores, investigadores, personal administrativo, y/o contratistas de la UTP, los derechos de Propiedad Intelectual serán previamente establecidos por común acuerdo, por escrito, y en concordancia con el aporte propio.
- d) En el caso de las tesis o trabajos de investigación a los estudiantes se les reconoce el derecho moral de sus trabajos, y a la UTP el derecho patrimonial, considerando que estas obras no podrán ser publicadas sin la autorización previa del Autor, o comercializadas bajo un acuerdo firmado con el Autor.
- e) En el caso de una obra producida por un estudiante, cuando visite o desarrolle prácticas en una institución o empresa, el derecho moral de la propiedad le pertenece al estudiante, y podrá gozar de derecho patrimonial conforme a lo establecido en común acuerdo, por escrito, entre el estudiante, la UTP y la institución o empresa (Acuerdo de Propiedad Intelectual).

**Artículo 6. Derechos relativos al material generado por los docentes y personal administrativo,**

- a) El material preparado por los docentes de la UTP para el dictado de clases no podrá ser divulgado ni comercializado sin la autorización previa de sus autores y de la UTP.
- b) Los sílabos, mallas curriculares y demás documentos generados por los docentes y personal administrativo son de titularidad de la UTP.
- c) La UTP reconoce que los autores tienen el derecho moral sobre la creación de libros, revistas, obras, desarrollo de software, bases de datos y otros contemplados en la Ley de Derechos de Autor.
- a) La titularidad de los derechos patrimoniales corresponde de manera exclusiva a los docentes, investigadores y personal administrativo de la Universidad en los siguientes casos:
  - Cuando se trate de conferencias u otras actividades, siempre y cuando no formen parte de sus labores costeadas por la UTP, ni realizadas por encargo.
  - Cuando la Universidad renuncie expresamente a los derechos patrimoniales sobre las obras o invenciones, mediante acuerdo expreso.

**Artículo 7.** La utilización de una obra protegida por el derecho de autor, solo podrá realizarse con la autorización previa del titular de los derechos, a excepción de:

- a) Citar en una obra. Está permitido transcribir apartados de otras obras publicadas, indicando el autor y la fuente.
- b) Reproducir material educativo para la enseñanza: estudiantes y personal docente pueden usar obras como artículos publicados, presentaciones de clase, dibujos o ilustraciones, fotografías, extractos de obras, u otros materiales con fines didácticos dentro de la institución, y siempre que tal uso no sea objeto de venta o transacción, ni tenga directa o indirectamente fines de lucro.
- c) Se permite la reprografía de obras de biblioteca, con la finalidad de preservar las colecciones permanentes, que puedan estar dañadas, inutilizadas o en riesgo de pérdida, siempre que no haya ánimo de lucro.
- d) Cualquier otra obra que sea de dominio público, cuyos derechos lo permitan.

**Artículo 8.** Los docentes, investigadores, personal administrativo, estudiantes y tesisistas, con la autorización de la Dirección de Investigación Regional de la Universidad, pueden utilizar en sus trabajos, obras bajo Licencia Creative Commons.

**Artículo 9.** En las obras académicas colectivas, se citarán los nombres de los autores en orden a su grado de participación, y si ello no pudiere establecerse, en orden alfabético por apellido.

**Artículo 10.** Los autores de publicaciones, artículos o similares, deben de consignar en los créditos, su afiliación con la información siguiente:

Nombres y Apellidos (de acuerdo al estilo de la publicación)  
(Área o departamento académico)  
Universidad Tecnológica del Perú — UTP  
(Ciudad), Perú  
(E-mail institucional)  
(URL institucional, en caso de ser necesario).

**Artículo 11.** Las publicaciones realizadas por la UTP, o en colaboración con terceros, en las que participen miembros de la comunidad en el ejercicio de sus actividades académicas o de investigación, deberán consignar en los créditos, la siguiente información:

- a) En caso de publicaciones con Derechos Reservados:  
(c) Universidad Tecnológica del Perú - UTP, (Año)  
(Dirección completa)  
(Ciudad), Perú  
(Teléfono)  
(Email institucional)  
(Dirección URL, en caso de ser necesaria)  
Derechos reservados, prohibida la reproducción de este libro (o revista, etc.) por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso de los editores.
- b) En el caso de obras o publicaciones con Licencias Creative Commons, se aplicará la Licencia "Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada" y los datos de Universidad Tecnológica del Perú:  
UTP, (dirección), (teléfono), (Email), y (dirección URL).

### CAPITULO III DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

**Artículo 12. De la Titularidad,** la UTP es titular de cualquier patente de invención, patente de modelo de utilidad, diseño industrial, circuito integrado y secretos industriales que resulten de:

- a) Investigaciones desarrolladas con fondos de la UTP.
- b) Del cumplimiento de las funciones inherentes al vínculo laboral contractual o como resultado de convenios de cooperación en las que intervenga la UTP.
- c) Investigaciones donde se haya hecho uso de instalaciones, equipos o recursos de la UTP.

**Artículo 13.** La UTP reconoce la calidad de inventores a los docentes, investigadores, personal administrativo, estudiantes, tesis y egresados que hayan desarrollado la patente.

**Artículo 14. Del registro:**

- a) Los docentes, investigadores, personal administrativo, estudiantes y tesis, según sea aplicable, tienen la obligación de registrar ante la Dirección de Investigación de la Región a la que pertenezcan, las investigaciones y creaciones intelectuales que vienen desarrollando, para brindarles seguimiento, reconocimiento y apoyo.
- b) Los docentes, investigadores, personal administrativo, estudiantes y tesis tienen la obligación de reportar a la Dirección de Investigación sobre el potencial comercial del resultado de sus investigaciones que vienen desarrollando, de tal manera que se adopten las acciones para proteger y comercializar las invenciones.

Si la investigación desarrollada tiene potencial comercial, la Dirección de investigación solicitará a los inventores la presentación de un "Reporte de patentabilidad", el que debe contener información detallada del invento.

**Artículo 15. De la solicitud de la patente,** cuando los inventores presenten el "Reporte de patentabilidad", la Universidad, a través de la Dirección de Investigación, decidirá la modalidad de protección y el alcance del registro (nacional o internacional) e iniciará los trámites correspondientes ante el INDECOPI.

La Universidad asume los costos que genera la solicitud de patente, incluyendo tasas administrativas, anualidades, renovaciones ante la autoridad competente. Asimismo, la



Universidad puede financiar aquellas actividades que favorezcan la explotación de los resultados de la investigación.

**Artículo 16. Transferencia de los derechos patrimoniales,** en los casos en el que la Universidad decida no realizar la solicitud de patente, de diseño industrial o circuito integrado, se notificará a los inventores dentro de los sesenta (60) días posteriores a la presentación del “Reporte de Patentabilidad”. En este caso, queda a potestad de los inventores tramitar directamente ante las autoridades competentes la solicitud de patente, debiendo informar periódicamente a la Universidad los informes del estado de la solicitud. No pueden otorgar licencias de comercialización sin previa autorización escrita de la Universidad. En caso contrario, podrán ser objeto de las sanciones correspondientes.

**Artículo 17. Confidencialidad,** Los docentes, investigadores, personal administrativo, estudiantes, tesis y egresados que tengan acceso relacionada a un invento tienen la obligación de mantener estricta confidencialidad sobre la información que puede afectar la obtención de los derechos de propiedad intelectual en cualquiera de sus formas, hasta que la Universidad haya desarrollado acciones para proteger la Propiedad Intelectual de los descubrimientos.

#### CAPITULO IV DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS

**Artículo 18.** Los docentes, investigadores, personal administrativo, alumnos y tesis que participaron en el desarrollo de la propiedad intelectual tienen reconocimiento académico, y las regalías obtenidas de la explotación comercial de la propiedad intelectual generada.

**Artículo 19.** Los beneficios comerciales de la explotación comercial de la propiedad intelectual se distribuirán sobre la base de los ingresos netos, luego de descontar los costos de producción, gastos (incluyendo los de licenciamiento, y otros) y los impuestos. Las regalías se negocian y se establecen en convenios suscritos con los autores o inventores de las mismas, tomándose de base el Artículo 53 de la Ley No. 30220 —Ley Universitaria, y como referencia para su distribución, la siguiente tabla:

Beneficiario	Porcentaje de regalías
Investigadores, inventores o Autores	50 %
Universidad	50 %

**Artículo 20.** En los casos no contemplados en el artículo anterior, las regalías se negociarán entre el investigador y la Dirección de Investigación, con el apoyo de la División de Asuntos Legales del Gripó UTP.

**Artículo 21. Convenios sobre Propiedad Intelectual,** para el desarrollo de una obra o proyecto de investigación, la Universidad debe suscribir un acuerdo, contrato o convenio específico sobre Propiedad Intelectual, el mismo que constituye el marco de la relación jurídica. Este Convenio debe contener, como mínimo, los siguientes aspectos:

- Departamento académico o administrativo del cual depende el proyecto.
- Nombre del proyecto.
- Objetivo del proyecto.
- Descripción general.

- e) Asesor o coordinador del proyecto
- f) Integrantes del equipo de trabajo y participación de cada uno.
- g) Entidades o instituciones vinculadas al proyecto, si las hubieren.
- h) La duración del proyecto y el cronograma de actividades
- i) Las fuentes de financiamiento.
- j) Los derechos y deberes de las partes.
- k) Los titulares de los derechos morales y patrimoniales del resultado del proyecto y sus porcentajes de participación en la titularidad que se generarán.
- l) Las causales de retiro y de exclusión de los participantes en el proyecto.
- m) Las cláusulas de confidencialidad para la información científica, técnica y financiera derivada de los trabajos o investigaciones.
- n) La constancia de que todos los partícipes conocen y aceptan el Convenio.

Cualquier modificación al convenio original, debe constar por escrito que se suscribe por todos y cada uno de quienes suscribieron el Convenio inicial y debe anexarse al convenio original.

Las partes deben suscribir el Convenio sobre Propiedad Intelectual antes de empezar el desarrollo o ejecución de cualquier actividad que implique una creación científica, tecnológica, literaria o artística que conduzca al desarrollo de una producción intelectual, para lo cual la Universidad es la responsable de la redacción del Convenio.

## CAPÍTULO V CESIÓN DE TITULARIDAD Y LICENCIAMIENTO

**Artículo 22.-** La UTP, mediante la Dirección de Investigación, con el apoyo de la Gerencia de asuntos legales, podrá licenciar o ceder sus derechos de Propiedad Intelectual a terceros, total o parcialmente, previo contrato o acuerdo firmado por las partes.

**Artículo 23.-** La UTP, previa solicitud de los Autores, podrá ceder los derechos de Propiedad Intelectual a favor de aquellos, para que éstos comercialicen su invención o descubrimiento. Los plazos y términos de este acuerdo se negociarán caso por caso, con la intervención de la Dirección de Investigación y la Gerencia de asuntos legales.

**Artículo 24.-** La UTP, con la opinión favorable de la Dirección de Investigación, podrá adquirir Licencias parciales o totales, de tecnologías desarrolladas en otras instituciones o empresas.

## CAPÍTULO VI INFRACCIONES Y SANCIONES

**Artículo 25. Infracciones.** Todo incumplimiento o violación del Reglamento de Propiedad Intelectual de la UTP que sean comprobados a investigadores, docentes, personal administrativo, estudiantes y tesisistas será considerado por la autoridad competente como infracción en función de la magnitud y trascendencia de la infracción misma. Asimismo, determinará el tipo de sanción, según lo establecido en el Reglamento interno de trabajo de la UTP, para el caso de los docentes, y en el Reglamento de Disciplina del Estudiante, para el caso de los estudiantes.

Entre ejemplos de las infracciones al presente Reglamento se pueden señalar las siguientes:

- Plagio, manipulación, distorsión, falsificación y/o apropiación total o parcial de experimentos, datos, imágenes, conclusiones y extractos en tesis, proyectos de investigación, reportes y/o resultados de investigaciones.
- Artículos científicos que contengan invención, falsificación, plagio, manipulación o distorsión de información, experimentos y datos, alteración de resultados y conclusiones. Así como aquellas que involucren malas conductas científicas.
- Proporcionar información o documentación falsa a la UTP y a las instituciones vinculadas al desarrollo de la investigación.
- No guardar reserva respecto de la información confidencial de la UTP y de las instituciones vinculadas al desarrollo de la investigación a la que tenga acceso.

**Artículo 26. Sanciones para docentes y administrativos.** En el Reglamento Interno de Trabajo de la UTP se establece cuatro tipos de sanciones: Amonestación verbal, Amonestación escrita, Suspensión sin goce de haber y Despido, sin perjuicio de la aplicación de la legislación nacional de propiedad intelectual del INDECOPI.

**Artículo 27. Sanciones para estudiantes, egresados y tesistas.** En el Reglamento de Disciplina del Estudiante de la UTP se establece tres tipos de sanciones: Amonestación, Suspensión temporal y Separación definitiva, sin perjuicio de la aplicación de la legislación nacional de propiedad intelectual del INDECOPI.

## CAPITULO VII DISPOSICIONES FINALES

**Primera.-** En el supuesto que se presenten actos no previstos en este Reglamento, estos se resolverán de acuerdo con las normas vigentes en el país.

- **CONTROL DE CAMBIOS:**

Versión que está cambiando	Ítem	Detalle	Responsable del cambio
01	Base Legal	Se actualizó la base legal	Gladys Charca

COPIA NO CONTROLADA	Capítulo I	Artículo 1 (objetivos): Se modificó el objetivo del documento. Artículo 2 (ámbito de aplicación): Se modificó el ámbito de aplicación. Artículo 3 (Definiciones): Se agregaron los siguientes términos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Derechos de propiedad intelectual</li> <li>- Derecho moral</li> <li>- Derecho patrimonial</li> <li>- Divulgación</li> <li>- Dominio público</li> <li>- Investigación</li> <li>- Know How</li> <li>- Malas conductas científicas</li> <li>- Marca de certificación</li> <li>- Nombre comercial</li> <li>- Obra</li> <li>- Patente de invención</li> <li>- Regalías</li> <li>- Signos distintivos</li> <li>- Secreto empresarial</li> <li>- Software</li> <li>- Titularidad</li> <li>- Transferencia tecnológica</li> </ul>	<b>Directora de Investigación - Región Lima</b>
	Capítulo II	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se actualizaron los artículos 1,2,3,4,5,6,7 y 8.</li> <li>- Se añadieron los artículos 9,10 y 11.</li> <li>- Se fusiona los capítulos II y III por solo el capítulo II Derecho de autor.</li> </ul>	
	Capítulo III	Cambia el nombre de “Capítulo III El derecho de autor en la universidad” a “ Capítulo III De la propiedad Industrial”.	
	Capítulo IV	Cambia el nombre de “Capítulo IV La protección de protección Intelectual” a “ Capítulo IV De beneficios económicos”.	
	Capítulo V	Cambia el nombre de “Capítulo V La comercialización de la protección Intelectual” a “ Capítulo V Cesión de titularidad y licenciamiento”.	
	Capítulo VI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambia el nombre de “Capítulo VI Cesión de titularidad y licenciamiento” a “Capítulo VI Infracciones y Sanciones”.</li> <li>- Se modificaron los títulos de los artículos 26 y 27.</li> <li>- Se eliminó el artículo 28.</li> </ul>	
	Capítulo VII	Cambia el nombre de “Capítulo VII Infracciones y sanciones” a “ Capítulo VII Disposiciones finales”.	