

## CICLO 01

- Gramática Visual
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Estética y Pensamiento de Diseño
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Individuo y Medio Ambiente
- Comprensión y Redacción de Textos 1

## CICLO 02

- Comunicación Visual
- Síntesis Gráfica
- Publicidad y Marketing
- Historia de las Artes Visuales
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

## CICLO 03

- Semiótica Visual
- Video Digital
- Tipografía
- Digitalización 1
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

## CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Identidad Visual
- Edición Digital
- Psicología Del Consumidor
- Digitalización 2
- Inglés 3

## CICLO 05

- Animación
- Branding
- Diseño de Información
- IA + Data
- Fotografía
- Inglés 4

# Malla curricular **UTP**

## Diseño Gráfico Profesional

### PROGRAMA EMPLEABILIDAD

#### Primer Empleo:

Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

#### Ruta Laboral Virtual:

Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

#### Generación TOP:

Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

#### Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

### CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

### INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

## Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



### OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Diseño Profesional Gráfico**

Título Profesional de Licenciado en **Diseño Profesional Gráfico**

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

### OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

- 1ra Certificación **Diseño de Experiencia Digital**
- 2da Certificación **Diseño de Videojuegos**
- 3era Certificación **Comunicación y Creatividad Publicitaria**
- 4ta Certificación **Gestión de Medios**
- 5ta Certificación **Comunicación Empresarial**

## CICLO 06

- Modelado 3D
- Formación para la Empleabilidad
- Diseño de Experiencias
- Investigación de Mercado
- Diagramación para Entornos Digitales
- Curso Integrador 1 - Diseño Profesional Grafico

## CICLO 07

- Animación 3D
- Diseño Responsive
- Infografía
- Ilustración Expresiva
- Expresión de Marca
- Electivo 1

## CICLO 08

- Diseño de Producto
- Packaging
- Animación y Narrativa Avanzada
- Gestión y Presupuestos
- Electivo 2
- Investigación Académica

## CICLO 09

- Diseño Gráfico Interactivo
- Motion Design
- Innovación y Responsabilidad Social
- Formación para la Investigación - Diseño Profesional Grafico
- Curso Integrador 2 - Diseño Profesional Grafico
- Electivo 3

## CICLO 10

- Diseño Generativo
- Taller Multidisciplinar
- Taller de Investigación - Diseño Profesional Grafico
- Diseño Ambiental
- Motion Design Avanzado
- Electivo 4

\* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ class.