

## CICLO 01

- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Fundamentos de la Comunicación
- Individuo y Medio Ambiente
- Comprensión y Redacción de Textos 1

## CICLO 02

- Diseño Vectorial
- Gramática Visual
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

## CICLO 03

- Fundamentos de Marketing y Publicidad
- Diseño Gráfico Digital
- Comunicación Visual
- Edición de Audio Digital
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

## CICLO 04

- Diseño y Diagramación Editorial
- Pre Prensa Digital
- Fotografía e Imagen en Video
- Psicología de la Comunicación
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

## CICLO 05

- Redacción Publicitaria y Creativa
- Animación
- Semiótica de la Imagen
- Taller de Diseño Gráfico
- Investigación Académica
- Inglés 4

Malla curricular **UTP**

# Diseño Digital Publicitario

## PROGRAMA EMPLEABILIDAD

**Primer Empleo:**  
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

**Generación TOP:**  
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

**Ruta Laboral Virtual:**  
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

**Impulsa:**  
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

## INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

**Arellano**

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



## CICLO 06

- Diagramación Multimedia
- Taller de Fotografía Publicitaria
- Diseño Multimedia Interactivo
- Estadística
- Edición Avanzada
- Curso Integrador 1: Comunicación Visual

## CICLO 07

- Etiquetas y Empaques
- Diseño Web
- Modelado 3D
- Integración Audiovisual
- Estrategias de Marketing
- Gestión Empresarial
- Formación para la Empleabilidad

## CICLO 08

- Taller Multimedia
- Sociología de la Comunicación
- Animación 3D
- Branding Publicitario
- Taller de Post Producción
- Investigación de Mercado - Comunicaciones

## CICLO 09

- Innovación y Nuevas Tecnologías
- Corrección de Color
- Estrategias Digitales
- Diseño de Videojuegos
- Formación para la Investigación - DDP
- Curso Integrador 2: Diseño Publicitario

## CICLO 10

- Taller de Diseño Publicitario
- Visualización e Integración 3D
- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación
- Desarrollo de Videojuegos
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Taller de Campañas Publicitarias

\* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ class.