

## CICLO 01

- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Fundamentos de la Comunicación
- Individuo y Medio Ambiente
- Comprensión y Redacción de Textos 1

## CICLO 02

- Diseño Vectorial
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Estadística
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

## CICLO 03

- Diseño Gráfico Digital
- Edición de Audio Digital
- Fundamentos de Marketing y Publicidad
- Psicología de la Comunicación
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

## CICLO 04

- Infografía
- Fotografía e Imagen en Video
- Diseño y Diagramación Editorial
- Fundamentos del Periodismo
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

## CICLO 05

- Taller de Grabación y Edición de Video
- Diseño Multimedia y Web
- Semiótica de la Imagen
- Fundamentos, Técnicas y Herramientas de las RR. PP.
- Investigación Académica
- Inglés 4

# Malla curricular **UTP** Ciencias de la Comunicación

## PROGRAMA EMPLEABILIDAD

- Primer Empleo:** Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.
- Ruta Laboral Virtual:** Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.
- Generación TOP:** Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.
- Impulsa:** Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

## INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

### Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



## OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Ciencias de la Comunicación**

Título Profesional de Licenciado en **Ciencias de la Comunicación**

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

1era Certificación **Especialista en Realización Audiovisual**

2da Certificación **Especialista en Redacción Periodística y Medios Digitales**

3era Certificación **Especialista en Gestión de Redes Sociales (Community Manager)**

## CICLO 06

- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación
- Técnicas de Periodismo Escrito
- Gestión Empresarial
- Sociología de la Comunicación
- Edición Avanzada
- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación

## CICLO 07

- Estrategias de Marketing
- Legislación de la Comunicación
- Técnicas de Periodismo Interpretativo y de Opinión
- Opinión Pública
- Taller de Diseño Gráfico
- Investigación de Mercado - Comunicaciones

## CICLO 08

- Taller de Guion y Géneros de Ficción
- Periodismo y Producción Radiofónica
- Taller de Redacción
- Periodismo de Investigación
- Gestión Corporativa y Periodismo Institucional
- Gestión de Redes Sociales (Community Manager)
- Formación para la Empleabilidad

## CICLO 09

- Gestión de la Comunicación en el Sector Público
- Organización de Eventos y Protocolo
- Marketing Digital
- Taller de Géneros y Formatos Televisivos
- Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Curso Integrador 2

## CICLO 10

- Marketing Político
- Responsabilidad Social de las Organizaciones
- Taller de Relaciones Públicas e Imagen Corporativa
- Producción Audiovisual y Cortometrajes
- Estrategias Creativas Publicitarias
- Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación

\* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ class.