

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Estética y Pensamiento de Diseño
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Gramática Visual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Visual
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Publicidad y Marketing
- Síntesis Gráfica

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Psicología del Consumidor
- Semiótica Visual
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Identidad Visual
- Inglés 4
- Redacción y Dupla Creativa

CICLO 05

- Diseño de Información
- Fotografía
- Fundamentos de la Animación
- IA + Data
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

Malla curricular UTP

Diseño Digital Publicitario

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

- Primer Empleo:**
Trabaja desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.
- Ruta Laboral Virtual:**
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa

IAC

Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS



OBTÉN LOS GRADOS DE:

- Bachiller Universitario en **Diseño Digital Publicitario**
 - Título Profesional de Licenciado en **Diseño Digital Publicitario**
- Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

- 1ra Certificación **Especialista en Comunicación Visual**
- 2da Certificación **Especialista en Integración Digital**
- 3era Certificación **Especialista en Planning y Publicidad Audiovisual**

CICLO 06

- Curso Integrador 1: Diseño Digital Publicitario
- Datos, Audiencias y Mercados
- Diagramación para Entornos Digitales
- Edición Digital Avanzada
- Estructuras 3D
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 07

- Branding
- Estrategias UX/UI
- GameLab: Principios y Fundamentos
- Postproducción Digital
- Transmedia Digital
- Electivo 1

CICLO 08

- Colorización y Estética
- Diseño de Personajes y Escenarios
- Diseño Digital Multiplataforma
- Infografía
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2: Diseño Digital Publicitario
- Desarrollo de Videojuegos Mobile
- Formación para la Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Gestión y Presupuestos
- Taller de Experiencias Digitales
- Electivo 3

CICLO 10

- Desarrollo de Videojuegos Multiplataforma
- Dirección y Diseño Audiovisual
- Gestión de Plataformas Digitales
- Taller de Innovación Multidisciplinar
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Electivo 4

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.