

# Diseño Digital Publicitario

## CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Estética y Pensamiento de Diseño
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Gramática Visual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria

## CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Visual
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Publicidad y Marketing
- Síntesis Gráfica

## CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Psicología del Consumidor
- Semiótica Visual
- Vídeo Digital

## CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Identidad Visual
- Inglés 4
- Redacción y Dupla Creativa

## CICLO 05

- Diseño de Información
- Fotografía
- Fundamentos de la Animación
- IA + Data
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

- 1ra Certificación **Especialista en Comunicación Visual**
- 2da Certificación **Especialista en Integración Digital**
- 3era Certificación **Especialista en Planning y Publicidad Audiovisual**

## INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ENGLISH DISCOVERIES incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional TOEIC.



## OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Diseño Digital Publicitario**

Título Profesional de Licenciado en **Diseño Digital Publicitario**

Requisitos: [www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

**Primer Empleo:** Trabaja desde el primer ciclo.

**Ruta Laboral Virtual:** Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

**Generación TOP:** Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

**Impulsa:** Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

## CICLO 06

- Curso Integrador 1: Diseño Digital Publicitario
- Datos, Audiencias y Mercados
- Diagramación para Entornos Digitales
- Edición Digital Avanzada
- Estructuras 3D
- Formación para la Empleabilidad

## CICLO 07

- Branding
- Estrategias UX/UI
- GameLab: Principios y Fundamentos
- Postproducción Digital
- Transmedia Digital
- Electivo 1

## CICLO 08

- Colorización y Estética
- Diseño de Personajes y Escenarios
- Diseño Digital Multiplataforma
- Infografía
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Electivo 2

## CICLO 09

- Curso Integrador 2: Diseño Digital Publicitario
- Desarrollo de Videojuegos Móvil
- Formación para la Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Gestión y Presupuestos
- Taller de Experiencias Digitales
- Electivo 3

## CICLO 10

- Desarrollo de Videojuegos Multiplataforma
- Dirección y Diseño Audiovisual
- Gestión de Plataformas Digitales
- Taller de Innovación Multidisciplinar
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Electivo 4

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

\*Informe DQE pregrado universidades 2025.

Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).