

CICLO 01

- Gramática Visual
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Estética y Pensamiento de Diseño
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Individuo y Medio Ambiente
- Comprensión y Redacción de Textos 1

CICLO 02

- Comunicación Visual
- Síntesis Gráfica
- Publicidad y Marketing
- Historia de las Artes Visuales
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 03

- Semiótica Visual
- Video Digital
- Tipografía
- Digitalización 1
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Identidad Visual
- Edición Digital
- Psicología Del Consumidor
- Digitalización 2
- Inglés 3

CICLO 05

- Animación
- Branding
- Diseño de Información
- IA + Data
- Fotografía
- Inglés 4

Malla curricular **UTP**

Diseño Gráfico Profesional

PROGRAMA EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:

Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:

Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:

Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Diseño Profesional Gráfico**

Título Profesional de Licenciado en **Diseño Profesional Gráfico**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

- 1era Certificación **Diseño de Experiencia Digital**
- 2da Certificación **Diseño de Videojuegos**
- 3era Certificación **Comunicación y Creatividad Publicitaria**
- 4ta Certificación **Gestión de Medios**
- 5ta Certificación **Comunicación Empresarial**

CICLO 06

- Modelado 3D
- Formación para la Empleabilidad
- Diseño de Experiencias
- Investigación de Mercado
- Diagramación para Entornos Digitales
- Curso Integrador 1 - Diseño Profesional Grafico

CICLO 07

- Animación 3D
- Diseño Responsive
- Infografía
- Ilustración Expresiva
- Expresión de Marca
- Electivo 1

CICLO 08

- Diseño de Producto
- Packaging
- Animación y Narrativa Avanzada
- Gestión y Presupuestos
- Electivo 2
- Investigación Académica

CICLO 09

- Diseño Gráfico Interactivo
- Motion Design
- Innovación y Responsabilidad Social
- Formación para la Investigación - Diseño Profesional Grafico
- Curso Integrador 2 - Diseño Profesional Grafico
- Electivo 3

CICLO 10

- Diseño Generativo
- Taller Multidisciplinar
- Taller de Investigación - Diseño Profesional Grafico
- Diseño Ambiental
- Motion Design Avanzado
- Electivo 4

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.