

CICLO 01

- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Fundamentos de la Comunicación
- Individuo y Medio Ambiente
- Comprensión y Redacción de Textos 1

CICLO 02

- Diseño Vectorial
- Gramática Visual
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 03

- Fundamentos de Marketing y Publicidad
- Diseño Gráfico Digital
- Comunicación Visual
- Edición de Audio Digital
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 04

- Diseño y Diagramación Editorial
- Pre Prensa Digital
- Fotografía e Imagen en Video
- Psicología de la Comunicación
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

CICLO 05

- Redacción Publicitaria y Creativa
- Animación
- Semiótica de la Imagen
- Taller de Diseño Gráfico
- Investigación Académica
- Inglés 4

Malla curricular **UTP**

Diseño Digital Publicitario

PROGRAMA EMPLEABILIDAD

- Primer Empleo:** Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.
- Ruta Laboral Virtual:** Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.
- Generación TOP:** Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.
- Impulsa:** Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



OBTÉN LOS GRADOS DE:

- Bachiller Universitario en **Diseño Digital Publicitario**
- Título Profesional de Licenciado en **Diseño Digital Publicitario**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

- 1era Certificación **Especialista en Comunicación Visual**
- 2da Certificación **Especialista en Integración Digital**
- 2da Certificación **Especialista en Planning y Publicidad Audiovisual**

CICLO 06

- Diagramación Multimedia
- Taller de Fotografía Publicitaria
- Diseño Multimedia Interactivo
- Estadística
- Edición Avanzada
- Curso Integrador 1: Comunicación Visual

CICLO 07

- Etiquetas y Empaques
- Diseño Web
- Modelado 3D
- Integración Audiovisual
- Estrategias de Marketing
- Gestión Empresarial
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 08

- Taller Multimedia
- Sociología de la Comunicación
- Animación 3D
- Branding Publicitario
- Taller de Post Producción
- Investigación de Mercado - Comunicaciones

CICLO 09

- Innovación y Nuevas Tecnologías
- Corrección de Color
- Estrategias Digitales
- Diseño de Videojuegos
- Formación para la Investigación - DDP
- Curso Integrador 2: Diseño Publicitario

CICLO 10

- Taller de Diseño Publicitario
- Visualización e Integración 3D
- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación
- Desarrollo de Videojuegos
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Taller de Campañas Publicitarias

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.