

Comunicación y Publicidad



CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Tecnología y Comunicación
- Introducción a la Vida Universitaria
- Principios de la Comunicación Visual
- Inglés 1

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Fundamentos de la Comunicación Social
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Principios del Marketing
- Semiótica Visual

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Psicología del Consumidor
- Publicidad
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Inglés 4
- Pensamiento de Diseño y UX
- Relaciones Públicas

CICLO 05

- Branding
- Fotografía
- IA + Data
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Redacción y Dupla Creativa

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

- 1ra Certificación **Creativo Publicitario**
- 2da Certificación **Analista de Medios**

INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ENGLISH DISCOVERIES** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional **TOEIC**.



OBTÉN LOS GRADOS DE:

- Bachiller Universitario en **Comunicación y Publicidad**
- Título Profesional de Licenciado en **Comunicación y Publicidad**

Requisitos: www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

- Primer Empleo:** Trabaja desde el primer ciclo.
- Ruta Laboral Virtual:** Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.
- Generación TOP:** Capacitación de calidad para potenciar tu talento.
- Impulsa:** Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Comunicación y Publicidad
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad
- Identidad Visual
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Medios y Negociación Publicitaria

CICLO 07

- Estrategia Omnicanal
- Marketing de Retail
- Neuromarketing Aplicado
- Planificación Estratégica
- Storytelling
- Electivo 1

CICLO 08

- Creatividad Transmedia
- Dirección de Arte
- Métricas y Analíticas
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Taller de Cuentas
- Electivo 2

CICLO 09

- Content Management
- Curso Integrador 2 - Comunicación y Publicidad
- Formación para la Investigación - Comunicación y Publicidad
- Fotografía Conceptual y Persuasiva
- Gestión y Presupuestos
- Electivo 3

CICLO 10

- Comercio Electrónico y Negocios Digitales
- Gestión de Promociones y Eventos
- Producción de Campañas Publicitarias
- Taller de Investigación - Comunicación y Publicidad
- Electivo 4
- Taller de Innovación Multidisciplinar

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025. Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).