Malla curricular UTP

Comunicación Corporativa

Arellano Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa*

IAC Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad — Acreditación Internacional en Calidad Educativa

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Principios de la Comunicación Visual
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Fundamentos de la Comunicación Social

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Introducción a la Comunicación para el Desarrollo
- Principios del Marketing

CICLO 03

- Investigación Académica
- Inglés 3
- Digitalización 1
- Narrativas para el Cambio Social
- Semiótica Visual
- Publicidad

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Investigación y Metodologías Ágiles para Comunicaciones
- Sociología
- Inglés 4
- Psicología del Consumidor

CICLO 05

- Branding
- IA + Data
- Taller de Facilitación y Diálogo
- Redacción
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

1ra Certificación
Analista de Comunicaciones

2da Certificación
Analista en Comunicación Social

INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ***ENGLISH DISCOVERIES*** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional ***TOEIC.***

ed English Discoveries

OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario
en **Comunicación Corporativa**

Título Profesional de Licenciado
en **Comunicación Corporativa**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - CCOR
- Identidad Visual
- Articulación de Actores y Comunicación Multisectorial
- Relaciones Públicas
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 07

- Taller de Relaciones Públicas
- Comunicación Digital
- Comunicación Interna
- Diagnóstico de Comunicación Participativo
- Infografía
- Electivo 1

CICLO 08

- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Estrategia y Planeamiento
- Comunicación Externa
- Diseño y Estrategia para Proyectos de Comunicación
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - CCOR
- Negociación y Comunicación Intercultural
- Formación para la Investigación - CCOR
- Gestión y Presupuestos
- Electivo 3
- Comunicación para la Educación y la Salud

CICLO 10

- Taller Integrado de Comunicación para el Desarrollo
- Comunicación Política e Incidencia Pública
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Investigación - CCOR
- Electivo 4

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025.
Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).