

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la vida universitaria (IVU)
- Principios de la Comunicación Visual
- Tecnología y Comunicación

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Fundamentos de la Comunicación
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Principios del Marketing

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Publicidad
- Semiótica Visual
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Inglés 4
- Psicología del Consumidor
- Sociología

CICLO 05

- Branding
- Fotografía
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Redacción
- Relaciones Públicas

Malla curricular **UTP**

Ciencias de la Comunicación

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa

IAC

Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Ciencias de la Comunicación**

Título Profesional de Licenciado en **Ciencias de la Comunicación**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

1era Certificación Especialista en **Realización Audiovisual**

2da Certificación Especialista en **Redacción Periodística y Medios Digitales**

3era Certificación Especialista en **Gestión de Redes Sociales (Community Manager)**

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación
- Datos, Audiencias Mercados
- Formación para la Empleabilidad
- IA + Data
- Identidad Visual
- Operación de Equipos

CICLO 07

- Comunicación Digital
- Comunicación Interna
- Infografía
- Lenguaje Musical y Diseño Sonoro
- Taller de Relaciones Públicas
- Electivo 1

CICLO 08

- Comunicación Externa
- Estrategia y Planeamiento
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Taller de Redacción Audiovisual
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Ciencias de la Comunicación
- Dirección y Producción Audiovisual
- Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Gestión y Presupuestos
- Negociación y Comunicación Intercultural
- Electivo 3

CICLO 10

- Dirección de Eventos
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Innovación Multidisciplinar
- Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Electivo 4

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.