

CICLO 01

- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
- Introducción a la Vida Universitaria
- Matemática para los Negocios 1
- Introducción a la Administración
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

CICLO 02

- Derecho Empresarial
- Gestión General
- Contabilidad Financiera
- Matemática para los Negocios 2
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 03

- Estadística Aplicada para los Negocios
- Informática para los Negocios
- Contabilidad Gerencial y de Costos
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 2

CICLO 04

- Comportamiento del Consumidor
- Fundamentos de Marketing
- Microeconomía y Macroeconomía
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Finanzas Aplicadas
- Inglés 3

CICLO 05

- Investigación Operativa
- Investigación de Mercados
- Investigación Académica
- Curso Integrador en Administración y Negocios
- Inglés 4

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

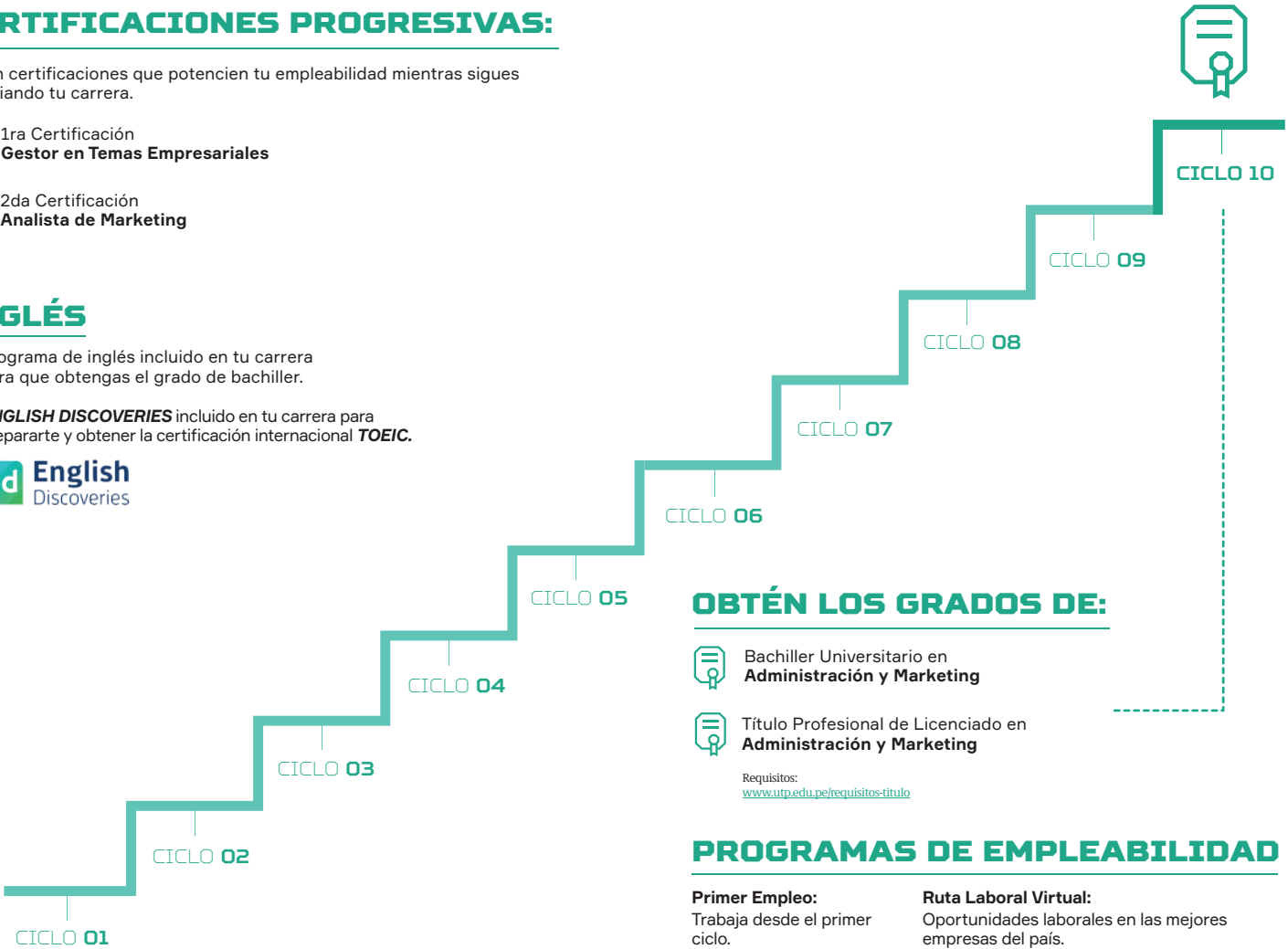
Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

1ra Certificación
Gestor en Temas Empresariales

2da Certificación
Analista de Marketing

INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ENGLISH DISCOVERIES** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional **TOEIC**.



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en
Administración y Marketing

Título Profesional de Licenciado en
Administración y Marketing

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CICLO 06

- Negocios Digitales
- Plan de Mercado
- Estrategias de Precio
- Ventas
- Marketing Digital
- Fundamentos de Gestión Retail

CICLO 07

- Diseño y Gestión de Marcas
- Marketing Social
- Marketing Estratégico
- Estrategias en Promoción y Ventas
- Publicidad
- Electivo 1

CICLO 08

- Normatividad Legal del Marketing
- Category Management
- Análisis y Estrategias del Marketing Digital
- Customer Relationship Management (CRM)
- Formación para la Empleabilidad
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios

CICLO 09

- Retail Management
- Globalización y Consumidor Multicultural
- Marketing Internacional
- Curso Integrador en Gestión del Marketing
- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- Electivo 2

CICLO 10

- Dirección Estratégica
- Gestión de Ferias y Promociones
- Herramientas de Desarrollo Profesional - Marketing
- Taller de Investigación - Administración y Marketing
- Electivo 3

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025.

Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).