

## CICLO 01

- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
- Introducción a la Vida Universitaria
- Matemática para los Negocios 1
- Introducción a la Administración
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

## CICLO 02

- Derecho Empresarial
- Gestión Gerencial
- Contabilidad Financiera
- Matemática para los Negocios 2
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

## CICLO 03

- Estadística Aplicada para los Negocios
- Informática para los Negocios
- Contabilidad Gerencial y de Costos
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 2

## CICLO 04

- Comportamiento del Consumidor
- Fundamentos de Marketing
- Microeconomía y Macroeconomía
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Finanzas Aplicadas
- Inglés 3

## CICLO 05

- Investigación Operativa
- Investigación de Mercados
- Investigación Académica
- Curso Integrador en Administración y Negocios
- Inglés 4

Malla curricular **UTP**

# Administración y Marketing

## PROGRAMA EMPLEABILIDAD

**Primer Empleo:**  
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

**Generación TOP:**  
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

## INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

**Ruta Laboral Virtual:**  
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

**Impulsa:**  
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

**Arellano**

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



\*Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

## CICLO 06

- Negocios Digitales
- Plan de Mercado
- Estrategias de Precio
- Ventas
- Marketing Digital
- Fundamentos de Gestión Retail

## CICLO 07

- Diseño y Gestión de Marcas
- Marketing Social
- Marketing Estratégico
- Estrategias en Promoción y Ventas
- Publicidad
- Electivo 1

## CICLO 08

- Normatividad Legal del Marketing
- Category Management
- Análisis y Estrategias del Marketing Digital
- Customer Relationship Management (CRM)
- Formación para la Empleabilidad
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios

## CICLO 09

- Globalización y Consumidor Multicultural
- Retail Management
- Marketing Internacional
- Curso Integrador en Gestión del Marketing
- Ética Profesional y Responsabilidad social
- Electivo 2

## CICLO 10

- Dirección Estratégica
- Gestión de Ferias y Promociones
- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales
- Taller de Investigación - Administración y Marketing
- Electivo 3