

## CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Principios de la Comunicación Visual
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Fundamentos de la Comunicación Social

## CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Introducción a la Comunicación para el Desarrollo
- Principios del Marketing

## CICLO 03

- Investigación Académica
- Inglés 3
- Digitalización 1
- Narrativas para el Cambio Social
- Semiótica Visual
- Publicidad

## CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Investigación y Metodologías Ágiles para Comunicaciones
- Sociología
- Inglés 4
- Psicología del Consumidor

## CICLO 05

- Branding
- IA + Data
- Taller de Facilitación y Diálogo
- Redacción
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

# Malla curricular **UTP** Comunicación Corporativa

## PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

**Primer Empleo:**  
Trabaja desde el primer ciclo.

**Ruta Laboral Virtual:**  
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

**Generación TOP:**  
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

**Impulsa:**  
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

## INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

**Arellano**

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



## OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Comunicación Corporativa**

Título Profesional de Licenciado en **Comunicación Corporativa**

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

1ra Certificación **Analista de Comunicaciones**

2da Certificación **Comunicador Social**

## CICLO 06

- Curso Integrador 1 - CCOR
- Identidad Visual
- Articulación de Actores y Comunicación Multisectorial
- Relaciones Públicas
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad

## CICLO 07

- Taller de Relaciones Públicas
- Comunicación Digital
- Comunicación Interna
- Diagnóstico de Comunicación Participativo
- Infografía
- Electivo 1

## CICLO 08

- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Estrategia y Planeamiento
- Comunicación Externa
- Diseño y Estrategia para Proyectos de Comunicación
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Electivo 2

## CICLO 09

- Curso Integrador 2 - CCOR
- Negociación y Comunicación Intercultural
- Formación para la Investigación - CCOR
- Gestión y Presupuestos
- Electivo 3
- Comunicación para la Educación y la Salud

## CICLO 10

- Taller Integrado de Comunicación para el Desarrollo
- Comunicación Política e Incidencia Pública
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Investigación - CCOR
- Electivo 4

\* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.