

Malla Curricular **UTP**

Administración y Marketing

Programa Empleabilidad

Primer Empleo:
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Ruta Laboral Virtual:
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

Inglés

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Cursos Integradores

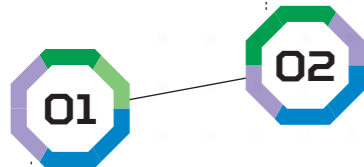
En los cursos integradores podrás desarrollar casos de estudio viables. Asimismo, elaborarás estrategias de marketing e implementarás mejoras tecnológicas y financieras, con el objetivo de comercializar diversos productos; todo esto de la mano de especialistas de Interbank.

Leyenda

- Formación General
- Cursos Electivos
- Inglés
- Formación especializada
- Certificaciones Progresivas
- Programas de Empleabilidad
- Curso Integrador
- Competencia 1: Gestión General
- Competencia 2: Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3: Gestión de Marketing
- Competencia 4: Marketing Retail / Fidelización del cliente
- Competencia 5: Marketing Internacional
- Competencia 6: Marketing Digital / Tecnología Digital



¡Estudia cursos de la carrera desde el **primer ciclo!**



Programa PRIMER EMPLEO

- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
- Introducción a la Administración
- Matemática para los Negocios 1
- Introducción a la Vida Universitaria: Administración y Marketing
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Investigación Académica

- Derecho Empresarial
- Fundamentos de Informática
- Matemática para los Negocios 2
- Gestión General
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1



- Estadística Aplicada para los Negocios
- Contabilidad Gerencial y de Costos
- Informática para los Negocios
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

- Fundamentos de Marketing
- Microeconomía y Macroeconomía
- Finanzas Aplicadas
- Comportamiento del Consumidor
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3



- Investigación Operativa
- Investigación de Mercados
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 4
- Curso Integrador en Administración y Negocios

1era Certificación Asistente en Gestión de Empresas



- Negocios Digitales
- Gestión y Sistemas de la Calidad Total
- Marketing Digital
- Plan de Mercado
- Marketing Aplicado y Retail
- Fundamentos de Gestión Retail

Programa RUTA LABORAL VIRTUAL



- Desarrollo Estratégico
- Legislación de Medios Digitales
- Estrategias en Promoción y Ventas
- Estrategias en los Mercados de Servicios
- Marketing Estratégico
- Electivo 1

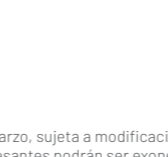
Programa GENERACIÓN TOP



- Análisis y Estrategias del Marketing Digital
- Normatividad Legal del Marketing
- Category Management
- Customer Relationship Management (CRM)
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios
- Formación para la Empleabilidad

Programa IMPULSA

- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- Marketing Internacional
- Dirección de Comercio Internacional
- Retail Management
- Electivo 2
- Curso Integrador en Gestión del Marketing



- Dirección Estratégica
- Gestión de Ferias y Promociones
- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales
- Electivo 3
- Taller de Investigación - Administración y Marketing

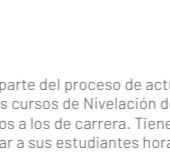
2da Certificación Analista de Marketing



- Competencia 1: Gestión General
- Competencia 2: Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3: Gestión de Marketing
- Competencia 4: Marketing Retail / Fidelización del cliente
- Competencia 5: Marketing Internacional
- Competencia 6: Marketing Digital / Tecnología Digital



- Competencia 1: Gestión General
- Competencia 2: Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3: Gestión de Marketing
- Competencia 4: Marketing Retail / Fidelización del cliente
- Competencia 5: Marketing Internacional
- Competencia 6: Marketing Digital / Tecnología Digital



- Competencia 1: Gestión General
- Competencia 2: Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3: Gestión de Marketing
- Competencia 4: Marketing Retail / Fidelización del cliente
- Competencia 5: Marketing Internacional
- Competencia 6: Marketing Digital / Tecnología Digital

¡LO LOGRASTE!

- Bachiller Universitario en Administración y Marketing
- Título Profesional de Licenciado en Administración y Marketing

¿Deseas más información?
Visítanos aquí:



*Malla curricular vigente para el 2022 Ciclo - Marzo, sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza.