

# Malla Curricular **UTP**

## Administración y Marketing

### Programa Empleabilidad

**Primer Empleo:**  
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

**Generación TOP:**  
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

**Ruta Laboral Virtual:**  
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

**Impulsa:**  
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

### Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

### Inglés

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

### Cursos Integradores

En los cursos integradores podrás desarrollar casos de estudio viables. Asimismo, elaborarás estrategias de marketing e implementarás mejoras tecnológicas y financieras, con el objetivo de comercializar diversos productos; todo esto de la mano de un docente-asesor

## Leyenda

- Formación General
- Cursos Electivos
- 🇬🇧 Inglés
- 📄 Certificaciones Progresivas
- 📄 Programas de Empleabilidad
- 🔗 Curso Integrador
- Competencia 1: Gestión General
- Competencia 2: Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3: Gestión de Operaciones
- Competencia 4: Normativa y Operativa
- Competencia 5: Marketing Digital
- Competencia 6: Marketing Internacional



¡Estudia cursos de la carrera desde el **primer ciclo!**

- Derecho Empresarial
- Fundamentos de Informática
- Matemática para los Negocios 2
- Gestión Gerencial
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- 🇬🇧 Inglés 1

01

### Programa PRIMER EMPLEO

- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
- Introducción a la Administración
- Matemática para los Negocios 1
- Introducción a la Vida Universitaria: Administración y Marketing
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Investigación Académica

02

- Estadística Aplicada para los Negocios
- Contabilidad Gerencial y de Costos
- Informática para los Negocios
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- 🇬🇧 Inglés 2

03

- Fundamentos de Marketing
- Microeconomía y Macroeconomía
- Finanzas Aplicadas
- Comportamiento del Consumidor
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- 🇬🇧 Inglés 3

04

- Investigación Operativa
- Investigación de Mercados
- Individuo y Medio Ambiente
- 🇬🇧 Inglés 4
- 🔗 **Curso Integrador en Administración y Negocios**

1era Certificación Asistente en Gestión de Empresas

05

06

### Programa RUTA LABORAL VIRTUAL

- Negocios Digitales
- Gestión y Sistemas de la Calidad Total
- Marketing Digital
- Plan de Mercado
- Marketing Aplicado y Retail
- Fundamentos de Gestión Retail

07

### Programa GENERACIÓN TOP

- Desarrollo Estratégico
- Legislación de Medios Digitales
- Estrategias en Promoción y Ventas
- Estrategias en los Mercados de Servicios
- Marketing Estratégico
- Electivo 1

08

- Análisis y Estrategias del Marketing Digital
- Normatividad Legal del Marketing
- Category Management
- Customer Relationship Management (CRM)
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios
- Formación para la Empleabilidad

09

### Programa IMPULSA

- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- Marketing Internacional
- Dirección de Comercio Internacional
- Retail Management
- Electivo 2
- 🔗 **Curso Integrador en Gestión del Marketing**

10

- Dirección Estratégica
- Gestión de Ferias y Promociones
- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales
- Electivo 3
- 🔗 **Taller de Investigación - Administración y Marketing**

2da Certificación Analista de Marketing

¡LO LOGRASTE!

- 🎓 **Bachiller en Administración y Marketing**
- 🎓 **Título Profesional de Licenciado en Administración y Marketing**

\*Malla curricular vigente para el 2020 Ciclo - Agosto, sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza.