

CICLO 01

Módulo 1

- Introducción a la Vida Universitaria: Administración y Marketing
- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
- Introducción a la Administración

Módulo 2

- Matemática para los Negocios 1
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Investigación Académica

CICLO 02

Módulo 1

- Fundamentos de Informática
- Derecho Empresarial
- Gestión Gerencial

Módulo 2

- Matemáticas para los Negocios 2
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 03

Módulo 1

- Contabilidad Gerencial y de Costos
- Informática para los Negocios

Módulo 2

- Estadística Aplicada para los Negocios
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 04

Módulo 1

- Fundamentos de Marketing
- Microeconomía y Macroeconomía
- Finanzas Aplicadas

Módulo 2

- Comportamiento del consumidor
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

CICLO 05

Módulo 1

- Investigación de Mercados
- Curso Integrador en Administración y Negocios*

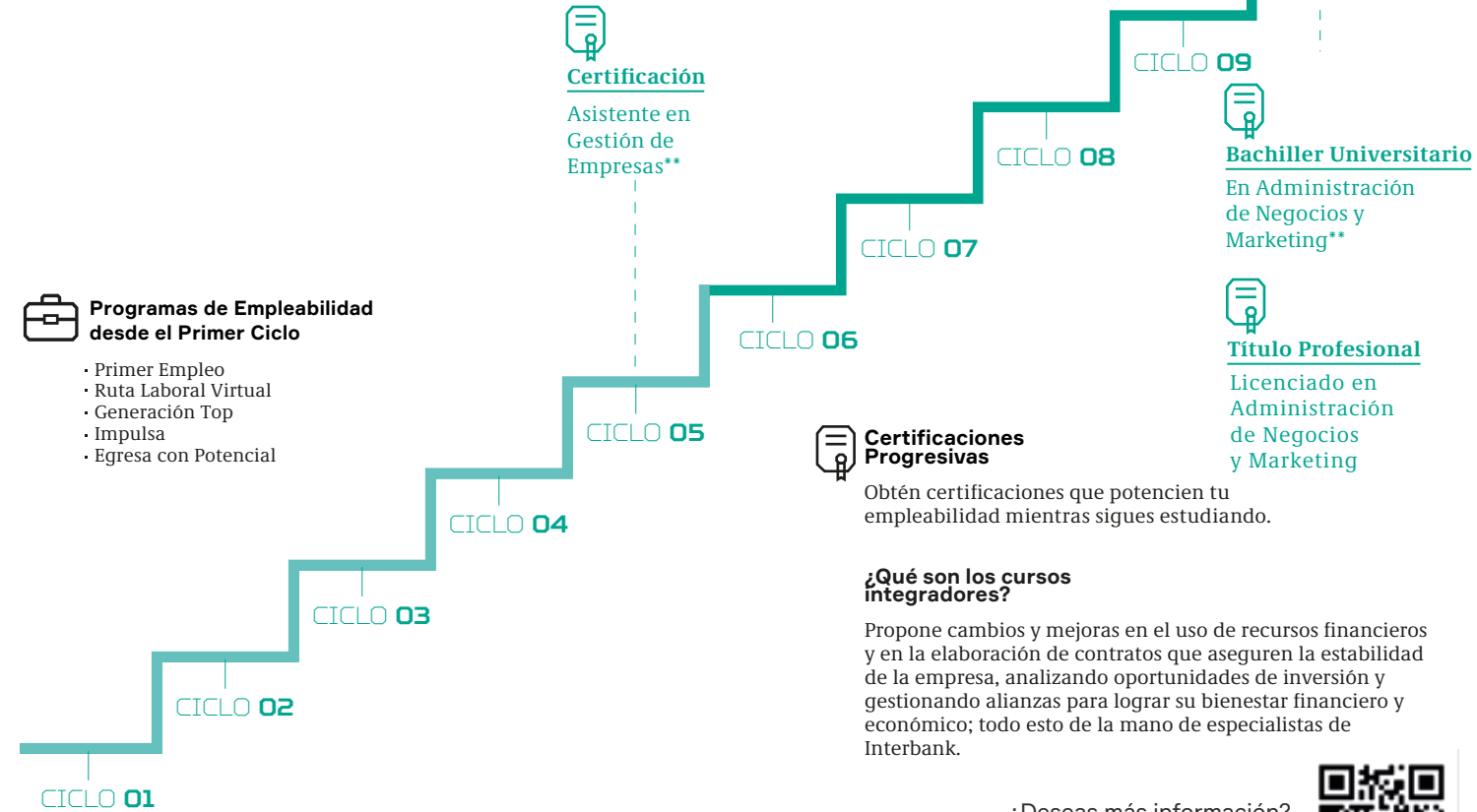
Módulo 2

- Investigación Operativa
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 4

Malla curricular **UTP** Administración de Negocios y Marketing

Programas de Empleabilidad desde el Primer Ciclo

- Primer Empleo
- Ruta Laboral Virtual
- Generación Top
- Impulsa
- Egresa con Potencial



Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando.

¿Qué son los cursos integradores?

Propone cambios y mejoras en el uso de recursos financieros y en la elaboración de contratos que aseguren la estabilidad de la empresa, analizando oportunidades de inversión y gestionando alianzas para lograr su bienestar financiero y económico; todo esto de la mano de especialistas de Interbank.

¿Deseas más información?
Visítanos aquí:



- Formación especializada
- Formación General
- Cursos Integradores
- Cursos Electivos
- Competencia 1 - Gestión General
- Competencia 2 - Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3 - Gestión del Marketing
- Competencia 4 - Marketing Retail / Fidelización del cliente Retail
- Competencia 5 - Marketing Internacional
- Competencia 6 - Marketing Digital / Tecnología Digital

*Malla Curricular vigente para el 2022 Ciclo - Marzo, sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Se puede llevar un máximo de 4 cursos por módulo. La asignación de cursos puede variar.
**Se estudiará en el Módulo 1 y 2. **Certificaciones sujetas a actualizaciones para potenciar tu empleabilidad.

CICLO 06

Módulo 1

- Plan de Mercado
- Marketing Aplicado y Retail
- Gestión y Sistemas de la Calidad Total

Módulo 2

- Marketing Digital
- Fundamentos de Gestión Retail

CICLO 07

Módulo 1

- Estrategias en los Mercados de Servicios
- Marketing Estratégico
- Desarrollo Estratégico

Módulo 2

- Legislación de Medios Digitales
- Estrategias en Promoción y Ventas
- Electivo 1

CICLO 08

Módulo 1

- Normatividad Legal del Marketing
- Análisis y Estrategias del Marketing Digital
- Category Management
- Formación para la Investigación en Administración y Negocios*

Módulo 2

- Customer Relationship Management (CRM)
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 09

Módulo 1

- Retail Management
- Marketing Internacional
- Curso Integrador en Gestión de Marketing*

Módulo 2

- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- Dirección de Comercio Internacional
- Electivo 2

CICLO 10

Módulo 1

- Dirección Estratégica
- Taller de investigación Administración y marketing
- Electivo 3

Módulo 2

- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales
- Gestión de Ferias y Promociones