



Universidad
Tecnológica
del Perú

Somos parte de  Intercorp

+
25
años
transformando
vidas



FACULTAD DE
COMUNICACIONES

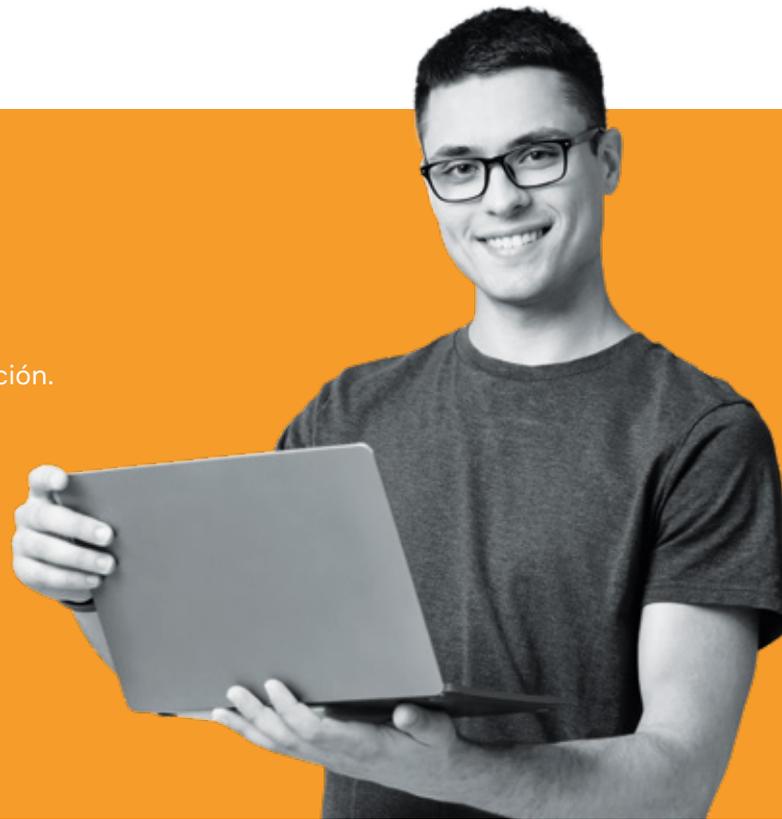
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

 www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de **Ciencias de la Comunicación?**

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Ciencias de la Comunicación estudia los procesos de comunicación humana en varios medios y contextos. Los estudiantes analizan teorías y prácticas de producción, difusión y recepción de mensajes en periodismo, relaciones públicas y medios digitales.



¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Teorías de comunicación.
- ✓ Impacto de medios.
- ✓ Producción de mensajes.
- ✓ Comunicación organizacional.
- ✓ Relaciones públicas e investigación en comunicación.

ESPECIALIDADES

- ✓ Comunicación Política y Social
- ✓ Comunicación Corporativa
- ✓ Comunicación Audiovisual
- ✓ Periodismo

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  **1era Certificación**
Especialista en Realización Audiovisual
-  **2da Certificación**
Especialista en Redacción Periodística y Medios Digitales
-  **3ra Certificación**
Especialista en Gestión de Redes Sociales (Community Manager)

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

-  **Bachiller Universitario**
en Ciencias de la Comunicación
-  **Título Profesional**
de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

DURACIÓN DE LA CARRERA



¿Por qué estudiar **Ciencias de la Comunicación?**



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: ENTENDIENDO Y TRANSFORMANDO EL MUNDO MEDIÁTICO

Las ciencias de la comunicación son un campo multidisciplinario que examina cómo se crea, se transmite y se recibe información en la sociedad. Los profesionales en este campo estudian diversos aspectos de la comunicación, como los medios, la cultura, la tecnología y la psicología del público. Su trabajo es crucial para comprender cómo se construyen las narrativas, se forman las opiniones y se influyen los comportamientos en la era digital.

Fuente: Asociación Internacional de Investigación en Comunicación Social (IAMCR).

¡Nuestros egresados
**experimentan
un aumento de
+50% en sus
ingresos!**

*Durante los 2 primeros años de egreso.
Fuente: Estudio de Empleabilidad UTP 2023.

¿Cómo saber si **esta carrera es para mí?**

Si te gusta:

- La capacidad para expresarte claramente, tanto oralmente como por escrito.
- La creatividad y pensamiento crítico.
- Saber como impactan los medios tradicionales y digitales en la sociedad.



¡Esta carrera es para ti!



Xavier Lagos
Egresado
Director Creativo
Ogilvy Panamá

Decidí por la UTP porque muchos de los profesores trabajan en centrales de medios, agencias y departamentos de marketing. Traer esa experiencia con una malla curricular fresca y moderna hace la diferencia.





TU FUTURO VA PRIMERO



Funciones de la carrera

- Investigar procesos de comunicación en distintos contextos y medios.
- Diseñar mensajes para audiencias específicas usando diversas herramientas.
- Gestionar comunicación interna y externa, elaborando estrategias y cuidando la reputación de la marca.



Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace únicos en la carrera

Laboratorios Especializados

- Set de TV
- Cabinas de Producción de Audio
- Islas de Edición de Video
- Set de Fotografía
- Laboratorios de Cómputo Mac
- Islas de Edición de Audio

Malla curricular pensada en el mercado laboral

Preparación integral en comunicación con enfoque en creatividad y conectividad en todas las plataformas existentes hoy en día.

+1000

Convenios internacionales

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

UB
University at Buffalo
The State University of New York

Santander
UNIVERSIDADES



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil

Socios Educativos Empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos. Sus principales gerentes son docentes. Los cursos se desarrollan en las empresas. Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.



an NTT DATA Company

Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y latinoamérica.

Otros Socios Educativos Empleadores:

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES



IN KA

SMI

Dräger

PHILIPS

GLOBAL HITSS

¿Sabías que...

nuestros estudiantes aprenden a utilizar herramientas de **comunicación y publicidad que están a la vanguardia**, adaptándose a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes?

Certificación Google



CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE CLOUD ENGINEER

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del Career Readiness Program de Google.

Línea de crecimiento

Ruta Laboral



Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.

Puedes trabajar en

- ✓ Agencias de publicidad.
- ✓ Empresas de relaciones públicas.
- ✓ Medios de comunicación Organizaciones sin fines de lucro y ONGs.
- ✓ Agencias de marketing digital.
- ✓ Instituciones gubernamentales.

Caso de éxito



Abel Guerra
Desarrollador modelos de software HUAWEI

Mis profesores me impulsaron a estar siempre un paso adelante de los cambios tecnológicos. Su experiencia en grandes empresas, me ayudó a conseguir un gran trabajo.



¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?

Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

CICLO 01

- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Fundamentos de la Comunicación
- Individuo y Medio Ambiente
- Comprensión y Redacción de Textos 1

CICLO 02

- Diseño Vectorial
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Estadística
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 03

- Diseño Gráfico Digital
- Edición de Audio Digital
- Fundamentos de Marketing y Publicidad
- Psicología de la Comunicación
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 04

- Infografía
- Fotografía e Imagen en Video
- Diseño y Diagramación Editorial
- Fundamentos del Periodismo
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

CICLO 05

- Taller de Grabación y Edición de Video
- Diseño Multimedia y Web
- Semiótica de la Imagen
- Fundamentos, Técnicas y Herramientas de las RR. PP.
- Investigación Académica
- Inglés 4

Malla curricular **UTP**

Ciencias de la Comunicación

PROGRAMA EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:

Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:

Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:

Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.



* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

CICLO 06

- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación
- Técnicas de Periodismo Escrito
- Edición Avanzada
- Gestión Empresarial
- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación

CICLO 07

- Estrategias de Marketing
- Opinión Pública
- Legislación de la Comunicación
- Taller de Diseño Gráfico
- Técnicas de Periodismo Interpretativo y de Opinión
- Investigación de Mercado - Comunicaciones

CICLO 08

- Taller de Guión y Géneros de Ficción
- Periodismo de Investigación
- Periodismo y Producción Radiofónica
- Gestión Corporativa y Periodismo Institucional
- Taller de Redacción
- Gestión de Redes Sociales (Community Manager)
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 09

- Gestión de la Comunicación en el Sector Público
- Taller de Géneros y Formatos Televisivos
- Organización de Eventos y Protocolo
- Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Marketing Digital
- Curso Integrador 2

CICLO 10

- Marketing Político
- Producción Audiovisual y Cortometrajes
- Responsabilidad Social de las Organizaciones
- Estrategias Creativas Publicitarias
- Taller de Relaciones Públicas e Imagen Corporativa
- Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación

CICLO 06

OBTÉN LOS GRADOS DE:



Bachiller Universitario en **Ciencias de la Comunicación**



Título Profesional de Licenciado en **Ciencias de la Comunicación**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:



1era Certificación **Especialista en Realización Audiovisual**



2da Certificación **Especialista en Redacción Periodística y Medios Digitales**



3era Certificación **Especialista en Gestión de Redes Sociales (Community Manager)**

créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

Tenemos la mejor tecnología e infraestructura



Nuestras carreras

 | **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.

 | **Derecho**

 | **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.

 | **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.

 | **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Recursos Humanos; Administración y Marketing; Contabilidad; Economía.

 | **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.

 | **Salud:** Enfermería; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Terapia Física.

 | **Psicología**



Estudia en cualquiera de nuestros **12 Campus a Nivel Nacional**

Campus Lima

Lima Centro

Av. Arequipa 265, Lima.

Lima Norte

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur

Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho

Av. El Sol cuadra 235, San Juan de
Lurigancho.

Lima Este - Ate

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa

Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),
Chiclayo.

Chimbote

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N
(al costado de Plaza Veá), Nuevo Chimbote.

Huancayo

Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,
Huancayo.

Ica

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado
de la SUNAT), Ica.

Piura

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),
Piura.

Trujillo

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo
Mochica), Trujillo.

DOMINA LAS OLAS DE CAMBIO

Únete a nuestra
comunidad universitaria:

🌐 www.utp.edu.pe

📘 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)

☎ T. Lima: 01 315 9610

💬 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

📷 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

✉ admision@utp.edu.pe

☎ T. Provincias: 0801 1 9610

🎵 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)