



DISEÑO PROFESIONAL GRÁFICO

¿Cómo es la carrera de Diseño Profesional Gráfico?

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Diseño Profesional Gráfico se centra en la creación de mensajes visuales persuasivos para promover productos, servicios o ideas. Los estudiantes combinan habilidades en diseño gráfico con estrategias de marketing para desarrollar materiales publicitarios creativos en diversos formatos y medios.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Principios de diseño gráfico y comunicación visual.
- ✓ Estrategias de marketing y publicidad.
- ✓ Uso de herramientas de diseño y software especializado.
- ✓ Análisis de mercado y audiencia.
- ✓ Desarrollo de conceptos creativos y campañas publicitarias.
- ✓ Presentación y argumentación de propuestas creativas.

ESPECIALIDADES

- ✓ Diseño Gráfico Publicitario.
- ✓ Diseño de Experiencia de Usuario (UX/UI).
- ✓ Diseño Editorial y Tipografía.
- ✓ Diseño de Videojuegos.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  **1ra Certificación**
Diseño de Experiencia Digital
-  **2da Certificación**
Diseño de Videojuegos
-  **3ra Certificación**
Comunicación y Creatividad Publicitaria

-  **4ta Certificación**
Gestión de Medios
-  **5ta Certificación**
Comunicación Empresarial

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

-  **Bachiller Universitario**
en Diseño Profesional Gráfico
-  **Título Profesional**
de Licenciado en Diseño Profesional Gráfico

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos/titulo

DURACIÓN DE LA CARRERA



¿Por qué estudiar **Diseño Profesional Gráfico?**



DISEÑO PROFESIONAL GRÁFICO: TRANSFORMANDO IDEAS EN IMPACTO VISUAL

El diseño profesional gráfico es una disciplina creativa que combina arte y comunicación para crear soluciones visuales efectivas. Los diseñadores gráficos utilizan su creatividad y habilidades técnicas para desarrollar visuales que transmitan mensajes claros y atractivos en una variedad de medios y plataformas. Desde logotipos y carteles hasta materiales de marketing y sitios web, el diseño gráfico juega un papel crucial en la promoción de marcas y la comunicación visual.

Fuente: Asociación de Diseñadores Gráficos (AIGA).

¡En la UTP nuestros egresados experimentan un aumento de **+50%** en sus ingresos durante los dos primeros años de egreso!

*Fuente: IPSOS - Estudio de empleabilidad UTP 2023.

¿Cómo saber si esta carrera es para mí?

Si te gusta:

- La creatividad y el diseño visual.
- El marketing y la comunicación persuasiva.
- Aprender a utilizar herramientas de diseño gráfico.
- Generar ideas creativas y pensar estratégicamente.



¡Esta carrera es para ti!



Valerie Castilla
Egresada
Media Assistant
Havas Media

Estudiar en la UTP me permitió obtener certificaciones internacionales de diseño que me volvieron más competitiva en el mundo laboral y me ayudaron a conseguir trabajo rápidamente.





Funciones de la carrera

- Desarrollar conceptos creativos para campañas.
- Utilizar herramientas de diseño gráfico para crear imágenes, ilustraciones y tipografías.
- Colaborar con equipos de marketing.



Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace únicos en la carrera

Laboratorios Especializados

- Cabinas de Producción de Audio
- Islas de Edición de Video
- Set de Fotografía
- Laboratorios de Cómputo Mac
- Isla de Edición de Audio

Malla curricular pensada en el mercado laboral

Dominio de herramientas y software de diseño gráfico, así como técnicas de composición que implementan las agencias de publicidad y empresas.

+1000

Convenios internacionales


Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA


University at Buffalo
The State University of New York


Santander
UNIVERSIDADES



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil

Socios Educativos Empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos. Sus principales gerentes son docentes. Los cursos se desarrollan en las empresas. Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.



an NTT DATA Company

Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y latinoamérica.

Otros Socios Educativos Empleadores:

 TCS
TATA
CONSULTANCY
SERVICES

 KIA
RACING

 INRA

 SMI

 Dräger

 PHILIPS

 GLOBAL HITSS

¿Sabías que...

los diseñadores profesionales gráficos **transmiten mensajes de manera efectiva** a través de elementos visuales como imágenes, tipografía y colores?

Certificación Google



**CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE
CLOUD ENGINEER**

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del *Career Readiness Program* de Google.

Línea de crecimiento **Ruta Laboral**



Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.



Puedes trabajar en:

- ☑ Agencias de diseño gráfico.
- ☑ Departamentos de diseño en pequeñas empresas.
- ☑ Empresas de marketing y publicidad.
- ☑ Departamentos de diseño interno en grandes corporaciones.
- ☑ Estudios de diseño reconocidos a nivel nacional o internacional.
- ☑ Empresas de diseño líderes en la industria.

¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Estética y Pensamiento de Diseño
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Gramática Visual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Visual
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Publicidad y Marketing
- Síntesis Gráfica

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Psicología del Consumidor
- Semiótica Visual
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Identidad Visual
- Inglés 4
- Redacción y Dupla Creativa

CICLO 05

- Diseño de Información
- Fotografía
- Fundamentos de la Animación
- IA + Data
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

Malla curricular **UTP**

Diseño Gráfico Profesional

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Diseño Profesional Gráfico**

Título Profesional de Licenciado en **Diseño Profesional Gráfico**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

- 1ra Certificación **Diseño de Experiencia Digital**
- 2da Certificación **Diseño de Videojuegos**
- 3ra Certificación **Comunicación y Creatividad Publicitaria**
- 4ta Certificación **Gestión de Medios**
- 5ta Certificación **Comunicación Empresarial**

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Diseño Digital Publicitario
- Datos, Audiencias y Mercados
- Diagramación para Entornos Digitales
- Edición Digital Avanzada
- Estructuras 3D
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 07

- Branding
- Estrategias UX / UI
- GameLab: Principios y Fundamentos
- Postproducción Digital
- Transmedia Digital
- Electivo 1

CICLO 08

- Colorización y Estética
- Diseño de Personajes y Escenarios
- Diseño Digital Multiplataforma
- Infografía
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Diseño Digital Publicitario
- Desarrollo de Videojuegos Mobile
- Formación para la Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Gestión y Presupuestos
- Taller de Experiencias Digitales
- Electivo 3

CICLO 10

- Desarrollo de Videojuegos Multiplataforma
- Dirección y Diseño Audiovisual
- Gestión de Plataformas Digitales
- Taller de Innovación Multidisciplinar
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Electivo 4

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

Tenemos la mejor tecnología e infraestructura



Nuestras carreras



Arquitectura: Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.



Comunicaciones: Ciencias de la Comunicación; Comunicación Corporativa; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.



Derecho



Educación: Educación Inicial; Educación Primaria.



Ingeniería: Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.



Medicina



Negocios: Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.



Salud: Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.



Psicología



Estudia en cualquiera de nuestros **15 campus a nivel nacional**

Campus Lima

Lima Centro

Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

Lima Norte

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur

Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho

Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

Lima Este - Ate

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa

Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),
Chiclayo.

Chimbote

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al
costado de Plaza Veá), Nuevo Chimbote.

Huancayo

Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,
Huancayo.

Ica

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado
de la SUNAT), Ica.

Iquitos

Av. José Abelardo Quiñones 1478, San Juan
Bautista, Iquitos.

Piura

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),
Piura.

Pucallpa

Av. Centenario 3915, Calleria, Pucallpa.

Tacna

Av. Billinghamurst 800, Zona Pago Collana, Tacna.

Trujillo

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo
Mochica), Trujillo.

DOMINA LOS VIENTOS DEL CAMBIO

Únete a nuestra
comunidad universitaria:

 www.utp.edu.pe

 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)

 T. Lima: 01 315 9610

 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

 admision@utp.edu.pe

 T. Provincias: 0801 1 9610

 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)