



Universidad
Tecnológica
del Perú

Somos parte de  Intercorp

+
25
años
transformando
vidas



FACULTAD DE
COMUNICACIONES

DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO

 www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de **Diseño Digital Publicitario?**

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Diseño Digital Publicitario enseña a usar herramientas de diseño gráfico y conceptos de marketing para crear anuncios impactantes y comunicar mensajes efectivos. Los estudiantes exploran técnicas de diseño, como la elección de colores, tipografías, imágenes y formatos para cada campaña. Además, se enfocan en entender las necesidades del cliente y adaptar sus diseños para lograr objetivos de marketing.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Principios del diseño gráfico.
- ✓ Estrategias de marketing.
- ✓ Herramientas como Adobe Photoshop e Illustrator.
- ✓ Desarrollarás habilidades para analizar el mercado.
- ✓ Creación de campañas publicitarias.

ESPECIALIDADES

- ✓ Diseño Gráfico Publicitario.
- ✓ Diseño de Videojuegos.
- ✓ Diseño de Experiencia de Usuario (UX Design).
- ✓ Producción Audiovisual Publicitaria.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  **1ra Certificación**
Especialista en Comunicación Visual
-  **2da Certificación**
Especialista en Integración Digital
-  **3ra Certificación**
Especialista en Planning y Publicidad Audiovisual

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

-  **Bachiller Universitario**
en Diseño Digital Publicitario
-  **Título Profesional**
de Licenciado en Diseño Digital Publicitario

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

DURACIÓN DE LA CARRERA



¿Por qué estudiar **Diseño Digital Publicitario?**



DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO: CREANDO IMPACTO EN EL MUNDO DIGITAL

El diseño digital publicitario es una disciplina que combina creatividad y tecnología para crear contenido visual persuasivo en el entorno digital. Los profesionales en este campo utilizan herramientas digitales y estrategias de diseño para desarrollar anuncios y campañas que lleguen a audiencias específicas y generen resultados efectivos. Desde banners web hasta contenido para redes sociales, el diseño digital publicitario desempeña un papel crucial en la promoción de marcas, productos y servicios en el mundo en línea. En un entorno digital en constante evolución, la innovación y la adaptabilidad son clave para destacar.

Fuente: Interactive Advertising Bureau (IAB).

¡En la UTP nuestros egresados **experimentan un aumento de +50% en sus ingresos durante los dos primeros años de egreso!**

*Fuente: IPSOS - Estudio de empleabilidad UTP 2023.

¿Cómo saber si **esta carrera es para mí?**

Si te gusta:

- Diseñar y la creatividad visual.
- El marketing y publicidad.
- Comprender estrategias para crear conceptos publicitarios efectivos.

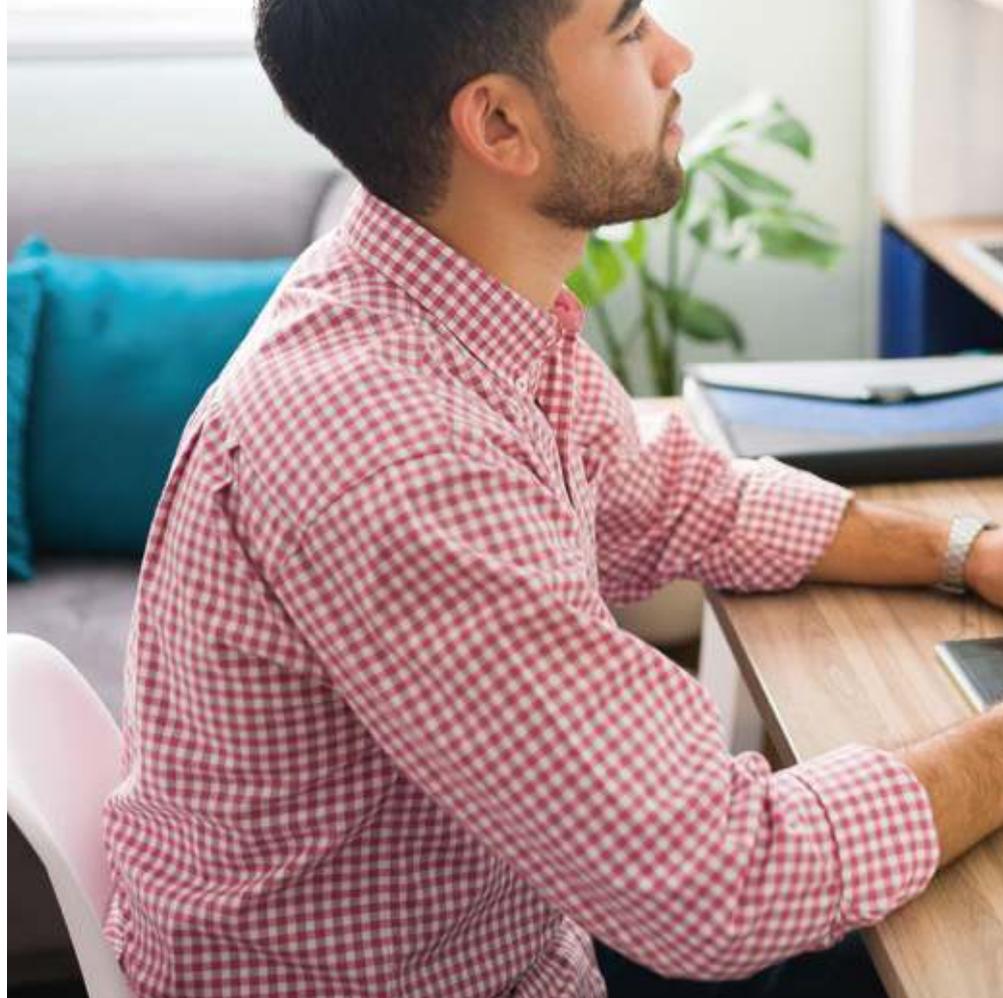


¡Esta carrera es para ti!



Valerie Castilla
Egresada
Media Assistant
Havas Media

Estudiar en la UTP me permitió obtener certificaciones internacionales de diseño que me volvieron más competitiva en el mundo laboral y me ayudaron a conseguir trabajo rápidamente.





Funciones de la carrera

- Diseñar materiales publicitarios como banners web y videos.
- Usar herramientas digitales para crear contenido visual.
- Colaborar con equipos de marketing para estrategias publicitarias.



Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace únicos en la carrera



Laboratorios Especializados

- Cabinas de Producción de Audio
- Islas de Edición de Video
- Set de Fotografía
- Laboratorios de Cómputo Mac
- Islas de Edición de Audio



Malla curricular pensada en el mercado laboral

Preparación integral en comunicación con enfoque en creatividad y conectividad en todas las plataformas existentes hoy en día.



Socios Educativos Empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos. Sus principales gerentes son docentes. Los cursos se desarrollan en las empresas. Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.



Empresa multinacional India líder en servicios de tecnología de la información a nivel mundial.



Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y latinoamérica.

Otros Socios Educativos Empleadores:



PHILIPS



Dräger



GLOBAL HITSS

+1000

Convenios internacionales



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil

¿Sabías que...

nuestros estudiantes aprenden a utilizar herramientas de **comunicación y publicidad que están a la vanguardia**, adaptándose a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes?

Certificación Google



CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE CLOUD ENGINEER

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del *Career Readiness Program* de Google.

Línea de crecimiento **Ruta Laboral**



Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.



Puedes trabajar en:

- ✓ Agencias de publicidad y marketing digital.
- ✓ Empresas de diseño gráfico con enfoque en publicidad digital.
- ✓ Departamentos de marketing digital en empresas.
- ✓ Agencias de diseño y desarrollo web.
- ✓ Estudios de diseño especializados en publicidad interactiva.
- ✓ Agencias de publicidad digital reconocidas a nivel nacional o internacional.

¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Gramática Visual
- Estética y Pensamiento de Diseño
- Inglés 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Introducción a la Vida Universitaria

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 2
- Comunicación Visual
- Publicidad y Marketing
- Historia de las Artes Visuales
- Síntesis Gráfica

CICLO 03

- Digitalización 1
- Psicología del Consumidor
- Inglés 3
- Semiótica Visual
- Investigación Académica
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Identidad Visual
- Digitalización 2
- Inglés 4
- Edición Digital
- Redacción y Dupla Creativa

CICLO 05

- Diseño de Información
- IA + Data
- Fotografía
- Individuo y Medio Ambiente
- Fundamentos de la Animación
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

Malla curricular **UTP**

Diseño Digital Publicitario

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.



Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Diseño Digital Publicitario**

Título Profesional de Licenciado en **Diseño Digital Publicitario**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

1ra Certificación **Especialista en Comunicación Visual**

2da Certificación **Especialista en Integración Digital**

3era Certificación **Especialista en Planning y Publicidad Audiovisual**

CICLO 06

- Curso Integrador 1: Diseño Digital Publicitario
- Edición Digital Avanzada
- Datos, Audiencias y Mercados
- Estructuras 3D
- Diagramación para Entornos Digitales
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 07

- Branding
- Postproducción Digital
- Estrategias UX/UI
- Transmedia Digital
- GameLab: Principios y Fundamentos
- Electivo 1

CICLO 08

- Colorización y Estética
- Infografía
- Diseño de Personajes y Escenarios
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Diseño Digital Multiplataforma
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2: Diseño Digital Publicitario
- Gestión y Presupuestos
- Desarrollo de Videojuegos Mobile
- Taller de Experiencias Digitales
- Formación para la Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Electivo 3

CICLO 10

- Desarrollo de Videojuegos Multiplataforma
- Taller de Innovación Multidisciplinar
- Dirección y Diseño Audiovisual
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Gestión de Plataformas Digitales
- Electivo 4

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

Tenemos la mejor tecnología e infraestructura



Nuestras carreras

 | **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.

 | **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación Corporativa; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.

 | **Derecho**

 | **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.

 | **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.

 | **Medicina**

 | **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.

 | **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.

 | **Psicología**



Estudia en cualquiera de nuestros **15 campus a nivel nacional**

Campus Lima

Lima Centro

Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

Lima Norte

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur

Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho

Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

Lima Este - Ate

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa

Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),
Chiclayo.

Chimbote

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al
costado de Plaza Veá), Nuevo Chimbote.

Huancayo

Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,
Huancayo.

Ica

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado
de la SUNAT), Ica.

Iquitos

Av. José Abelardo Quiñones 1478, San Juan
Bautista, Iquitos.

Piura

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),
Piura.

Pucallpa

Av. Centenario 3915, Calleria, Pucallpa.

Tacna

Av. Billinghamurst 800, Zona Pago Collana, Tacna.

Trujillo

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo
Mochica), Trujillo.

DOMINA LOS VIENTOS DEL CAMBIO

Únete a nuestra
comunidad universitaria:

 www.utp.edu.pe

 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)

 T. Lima: 01 315 9610

 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

 admission@utp.edu.pe

 T. Provincias: 0801 1 9610

 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)