



Universidad
Tecnológica
del Perú

Somos parte de  Intercorp

+25 años
transformando
vidas



FACULTAD DE COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

 www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de **Comunicación y Publicidad**?

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Comunicación y Publicidad forma profesionales en el desarrollo de estrategias de comunicación publicitaria basadas en la relación empresa-consumidor. Los estudiantes adquieren conocimientos en medios, marketing, diseño gráfico, relaciones públicas y publicidad digital para crear mensajes persuasivos. Esta formación les permite trabajar en agencias de publicidad, áreas de marketing, departamentos corporativos, entre otros.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ☑ Medios.
- ☑ Marketing.
- ☑ Diseño Gráfico.
- ☑ Relaciones Públicas.
- ☑ Publicidad Digital.

ESPECIALIDADES

- ☑ Estrategias de Marketing Digital.
- ☑ Gestión de Redes Sociales.
- ☑ Creatividad Publicitaria.
- ☑ Producción Audiovisual.
- ☑ Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  **1ra Certificación**
Gestión Creativa y Gráfica Digital
-  **2da Certificación**
Gestión en Planificación Estratégica
-  **3ra Certificación**
Gestión Publicitaria y Medios Digitales

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

-  **Bachiller Universitario**
en Comunicación y Publicidad
-  **Título Profesional**
de Licenciado en Comunicación y Publicidad

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

DURACIÓN DE LA CARRERA



¿Por qué estudiar **Comunicación y Publicidad?**



COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD: CONECTANDO IDEAS CON AUDIENCIAS

Los profesionales en este campo trabajan para crear contenido persuasivo y relevante que capte la atención del público y promueva productos, servicios o ideas. Desde la estrategia de marca hasta la creación de campañas publicitarias, la comunicación y la publicidad desempeñan un papel crucial en la construcción de relaciones con el cliente y la promoción de la identidad de una organización. En un mundo digitalizado y altamente competitivo, la creatividad y la innovación son clave para destacar en el mercado.

Fuente: Asociación de Publicidad de Estados Unidos (4A's).

¡En la UTP nuestros egresados **experimentan un aumento de +50% en sus ingresos durante los dos primeros años de egreso!**

*Fuente: IPSOS - Estudio de empleabilidad UTP 2023.

¿Cómo saber si **esta carrera es para mí?**

Si te gusta:

- La creatividad para generar ideas persuasivas.
- Las habilidades efectivas de comunicación.
- El interés en marketing y publicidad.
- Trabajar en equipo y bajo presión.



¡Esta carrera es para ti!



Desiree Ramos
Egresada
Gerente General
Wando Agencia Digital

Estudiar en la UTP con docentes especializados y buena infraestructura me permitió empezar mi negocio y vivir de lo que me apasiona.





Funciones de la carrera

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación y publicidad para promover productos, servicios o ideas.
- Utilizar herramientas tecnológicas para optimizar campañas de marketing y llegar a la audiencia objetivo.
- Gestionar la imagen corporativa y relaciones públicas de empresas y organizaciones.



Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace únicos en la carrera

Laboratorios Especializados

- Cabinas de Producción de Audio
- Islas de Edición de Vídeo
- Set de Fotografía
- Laboratorios de Cómputo Mac
- Islas de Edición de Audio

Malla curricular pensada en el mercado laboral

Se fomenta la creatividad para desarrollar mensajes impactantes y originales, así como la capacidad estratégica para posicionar marcas y productos.

+1000

Convenios internacionales


Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA


University at Buffalo
The State University of New York


Santander
UNIVERSIDADES



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil

Socios Educativos Empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos. Sus principales gerentes son docentes. Los cursos se desarrollan en las empresas. Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.


TCS
TATA
CONSULTANCY
SERVICES

Empresa multinacional India líder en servicios de tecnología de la información a nivel mundial.


everis

Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y latinoamérica.

Otros Socios Educativos Empleadores:



PHILIPS



Dräger



GLOBAL HITSS

¿Sabías que...

nuestros estudiantes aprenden a utilizar herramientas de **comunicación y publicidad que están a la vanguardia**, adaptándose a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes?

Certificación Google



**CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE
CLOUD ENGINEER**

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del *Career Readiness Program* de Google.

Línea de crecimiento **Ruta Laboral**



Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.



Puedes trabajar en:

- ☑ Agencias de publicidad.
- ☑ Departamentos de marketing y publicidad.
- ☑ Medios de comunicación.
- ☑ Empresas de publicidad relacionadas a BTL y digital.
- ☑ Organismos sociales, públicos, culturales y recreativos.
- ☑ Centrales de medios.
- ☑ Agencias de medios.
- ☑ Agencias digitales.

¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria
- Principios de la Comunicación Visual
- Tecnología y Comunicación

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Fundamentos de la Comunicación Social
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Principios del Marketing
- Semiótica Visual

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Psicología del Consumidor
- Publicidad
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Inglés 4
- Pensamiento de Diseño y UX
- Relaciones Públicas

CICLO 05

- Branding
- Fotografía
- IA + Data
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Redacción y Dupla Creativa

Malla curricular **UTP** Comunicación y Publicidad

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Comunicación y Publicidad**

Título Profesional de Licenciado en **Comunicación y Publicidad**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

1ra Certificación
Gestión Creativa y Gráfica Digital

2da Certificación
Gestión en Planificación Estratégica

3ra Certificación
Gestión Publicitaria y Medios Digitales

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Comunicación y Publicidad
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad
- Identidad Visual
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Medios y Negociación Publicitaria

CICLO 07

- Estrategia Omnicanal
- Marketing de Retail
- Neuromarketing Aplicado
- Planificación Estratégica
- Storytelling
- Electivo 1

CICLO 08

- Creatividad Publicitaria
- Dirección de Arte
- Métricas y Analíticas
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Taller de Cuentas
- Electivo 2

CICLO 09

- Content Management
- Curso Integrador 2 - Comunicación y Publicidad
- Formación para la Investigación - Comunicación y Publicidad
- Fotografía Conceptual y Persuasiva
- Gestión y Presupuestos
- Electivo 3

CICLO 10

- Comercio Electrónico y Negocios Digitales
- Gestión de Promociones y Eventos
- Producción de Campañas Publicitarias
- Taller de Investigación - Comunicación y Publicidad
- Electivo 4

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

Tenemos la mejor tecnología e infraestructura



Nuestras carreras



| **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.



| **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación Corporativa; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.



| **Derecho**



| **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.



| **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.



| **Medicina**



| **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.



| **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.



| **Psicología**



Estudia en cualquiera de nuestros **15 campus a nivel nacional**

Campus Lima

Lima Centro

Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

Lima Norte

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur

Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho

Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

Lima Este - Ate

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa

Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),
Chiclayo.

Chimbote

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al
costado de Plaza Veá), Nuevo Chimbote.

Huancayo

Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,
Huancayo.

Ica

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado
de la SUNAT), Ica.

Iquitos

Av. José Abelardo Quiñones 1478, San Juan
Bautista, Iquitos.

Piura

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),
Piura.

Pucallpa

Av. Centenario 3915, Calleria, Pucallpa.

Tacna

Av. Billinghurst 800, Zona Pago Collana, Tacna.

Trujillo

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo
Mochica), Trujillo.

DOMINA LOS VIENTOS DEL CAMBIO

Únete a nuestra
comunidad universitaria:

 www.utp.edu.pe

 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)

 T. Lima: 01 315 9610

 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

 admission@utp.edu.pe

 T. Provincias: 0801 1 9610

 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)