



Universidad  
Tecnológica  
del Perú

Somos parte de  Intercorp

<sup>+</sup>25 años  
transformando  
vidas



FACULTAD DE NEGOCIOS

# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

 [www.utp.edu.pe](http://www.utp.edu.pe)

# ¿Cómo es la carrera de **Administración y Marketing?**

## ¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Administración y Marketing prepara a profesionales para dirigir organizaciones de manera eficiente y desarrollar estrategias efectivas de marketing y ventas. Asimismo, se preparan para usar tecnología avanzada y plataformas digitales y así, alcanzar los objetivos comerciales. Además, forma líderes éticos comprometidos con el cambio, el desarrollo y la responsabilidad social corporativa.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Especialización en gestión y dirección empresarial.
- ✓ Exploración del marketing y la gestión comercial.
- ✓ Aprendizaje de estrategias para impulsar ventas y aumentar la visibilidad de las marcas.
- ✓ Formación integral para el éxito en el mundo empresarial.

## ESPECIALIDADES

- ✓ Marketing y Gestión Comercial.
- ✓ Marketing Digital.
- ✓ Retail Management.
- ✓ Marketing Internacional.
- ✓ Emprendimiento.



## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS



### 1ra Certificación

Gestor en Temas Empresariales



### 2da Certificación

Analista de Marketing

## GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS



### Bachiller Universitario

en Administración y Marketing



### Título Profesional

de Licenciado en Administración y Marketing

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## DURACIÓN DE LA CARRERA



**AÑOS**

# ¿Por qué estudiar **Administración y Marketing?**



¡En la UTP nuestros egresados **experimentan un aumento de +50% en sus ingresos durante los dos primeros años de egreso!**

\*Fuente: IPSOS - Estudio de empleabilidad UTP 2023.



## **EL MARKETING DIGITAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES**

La personalización en compras, digitalización de negocios, empatía con clientes y ética empresarial son cruciales en el marketing moderno. La presencia global de marcas y la gestión sostenible demandan profesionales especializados. La inteligencia artificial y la hiperpersonalización presentan oportunidades y desafíos. El mundo busca nuevos expertos en marketing.

Fuente: Forbes (2023).  
*The Future Of Personalization.*



## **TRANSFORMACIÓN SIN PRECEDENTES EN LA ERA DIGITAL:**

La industria del marketing está en crecimiento exponencial de las plataformas en línea y las redes sociales. Las empresas están recurriendo cada vez más a profesionales de marketing capacitados para navegar por este nuevo panorama. Desde la analítica de datos hasta la gestión de contenido, los especialistas en marketing digital están en alta demanda.

Fuente: Forbes (2020).  
El auge del marketing digital en la era digital.

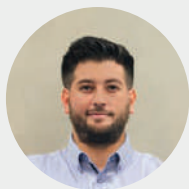
# ¿Cómo saber si **esta carrera** **es para mí?**

## Si te gusta:

- El mundo empresarial y la comercialización de productos y servicios.
- Analizar datos para tomar decisiones.
- Innovar y eres creativo.
- Liderar proyectos y trabajar en equipo.



¡Esta carrera es para ti!



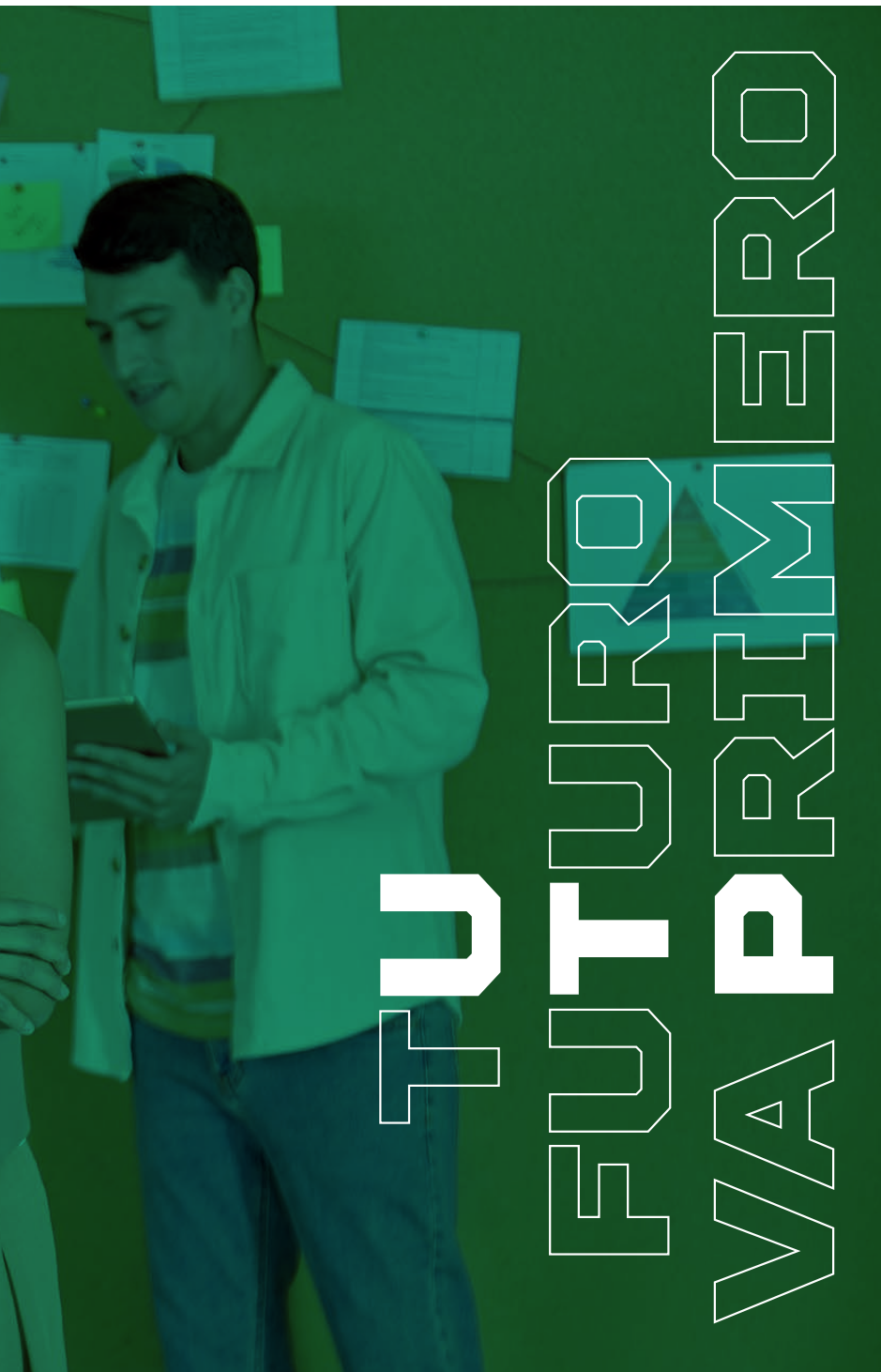
**Benjamín James Ruiz**

Jefe de Marketing - Andamios Altos  
Egresado UTP

Gracias a la exigencia de los profesores de la UTP y la calidad de su infraestructura, desarrollé habilidades estratégicas que me permitieron liderar equipos. En la actualidad, yo decido trabajar con egresados de UTP porque conozco de cerca su preparación profesional.







## Funciones de la carrera

- Diseña e implementa estrategias empresariales y responde las exigencias de las organizaciones modernas para garantizar su competitividad en el mercado.
- Utiliza herramientas tecnológicas y digitales para optimizar sus planes de marketing.
- Identifica oportunidades de desarrollo en mercados competitivos y en la producción de bienes y servicios.
- Proyecta y emprende nuevos negocios.



Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

# Lo que nos hace únicos en la carrera

## Herramientas tecnológicas

- **Simulador de negocios** sobre estrategia empresarial.
- **Euromonitor Passport:** Los utilizan las empresas para tener acceso a datos de investigación del mercado nacional e internacional.

## **+1200** Convenios Internacionales

Berkeley  
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

University at Buffalo  
The State University of New York

Santander  
UNIVERSIDADES



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil

## Laboratorios Especializados

- Laboratorios de Cómputo PC con software especializados.

## Cursos integradores

Desarrolla casos de estudio y brinda soluciones para alcanzar objetivos en proyectos durante tu formación profesional.

 Interbank

Aprende con especialistas en el rubro

## Socios educativos empleadores

- Empresas socias que forman a nuestros alumnos.
- Sus principales gerentes son docentes.
- Los cursos se desarrollan en las empresas.
- Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.

Uno de los Socios Educativos Empleadores es Everis:



an RTT DATA Company

Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y Latinoamérica.

## Impulsamos tu futuro profesional



Inteligencia Artificial  
incorporada  
en tu aprendizaje

Potenciamos a nuestros estudiantes con herramientas para la innovación y la toma de decisiones.



Certifícate como Associate  
Cloud Engineer

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del Career Readiness Program de Google.

# Línea de crecimiento **Ruta Laboral**



## Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



## Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.



## Puedes trabajar en:

- ✓ Departamentos de marketing de empresas.
- ✓ Agencias de publicidad y marketing.
- ✓ Empresas de investigación de mercado.
- ✓ Consultoras de marketing.
- ✓ Departamentos de ventas.
- ✓ Empresas de relaciones públicas.

## ¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



## CICLO 01

- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
- Introducción a la Vida Universitaria
- Matemática para los Negocios 1
- Introducción a la Administración
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

## CICLO 02

- Derecho Empresarial
- Gestión General
- Contabilidad Financiera
- Matemática para los Negocios 2
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

## CICLO 03

- Estadística Aplicada para los Negocios
- Informática para los Negocios
- Contabilidad Gerencial y de Costos
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 2

## CICLO 04

- Comportamiento del Consumidor
- Fundamentos de Marketing
- Microeconomía y Macroeconomía
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Finanzas Aplicadas
- Inglés 3

## CICLO 05

- Investigación Operativa
- Investigación de Mercados
- Investigación Académica
- Curso Integrador en Administración y Negocios
- Inglés 4

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

- 1ra Certificación **Gestor en Temas Empresariales**
- 2da Certificación **Analista de Marketing**

## INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ENGLISH DISCOVERIES** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional **TOEIC**.



## OBTÉN LOS GRADOS DE:

- Bachiller Universitario en **Administración y Marketing**
- Título Profesional de Licenciado en **Administración y Marketing**

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

- Primer Empleo:** Trabaja desde el primer ciclo.
- Ruta Laboral Virtual:** Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.
- Generación TOP:** Capacitación de calidad para potenciar tu talento.
- Impulsa:** Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

## CICLO 06

- Negocios Digitales
- Plan de Mercado
- Estrategias de Precio
- Ventas
- Marketing Digital
- Fundamentos de Gestión Retail

## CICLO 07

- Diseño y Gestión de Marcas
- Marketing Social
- Marketing Estratégico
- Estrategias en Promoción y Ventas
- Publicidad
- Electivo 1

## CICLO 08

- Normatividad Legal del Marketing
- Category Management
- Análisis y Estrategias del Marketing Digital
- Customer Relationship Management (CRM)
- Formación para la Empleabilidad
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios

## CICLO 09

- Retail Management
- Globalización y Consumidor Multicultural
- Marketing Internacional
- Curso Integrador en Gestión del Marketing
- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- Electivo 2

## CICLO 10

- Dirección Estratégica
- Gestión de Ferias y Promociones
- Herramientas de Desarrollo Profesional - Marketing
- Taller de Investigación - Administración y Marketing
- Electivo 3

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

\*Informe DQE pregrado universidades 2025.

Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).



# Tenemos la mejor tecnología e infraestructura



## Nuestras carreras



| **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.



| **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación Corporativa; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.



| **Derecho**



| **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.



| **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.



| **Medicina**



| **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.



| **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.



| **Psicología**



Universidad  
Tecnológica  
del Perú

# Estudia en cualquiera de nuestros **15 Campus a Nivel Nacional**

## **Campus Lima**

### **Lima Centro**

Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

### **Lima Norte**

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

### **Lima Sur**

Carretera Panamericana Sur km 16,  
Villa El Salvador.

### **Lima Este - San Juan de Lurigancho**

Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

### **Lima Este - Ate**

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra  
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

## **Campus Provincia**

### **Arequipa**

Av. Parra 201, Arequipa.

### **Chiclayo**

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.  
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),  
Chiclayo.

### **Chimbote**

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al  
costado de Plaza Vea), Nuevo Chimbote.

### **Huancayo**

Av. Circunvalación 449  
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,  
Huancayo.

### **Ica**

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado  
de la SUNAT), Ica.

### **Iquitos**

Av. José Abelardo Quiñones S/N, San Juan  
Bautista, Iquitos.

### **Piura**

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),  
Piura.

### **Pucallpa**

Av. Centenario, Parcela A – Fundo Las Casitas,  
Callería, Pucallpa.

### **Tacna**

Av. Billinghamurst 800, Sub Lote 1B, Zona Pago  
Collana, Tacna.


### **Trujillo**

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo  
Mochica), Trujillo.


# DOMINA LOS VIENTOS DEL CAMBIO





Únete a nuestra  
**comunidad universitaria:**


 [www.utp.edu.pe](http://www.utp.edu.pe)


 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)


 T. Lima: 01 315 9610

 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

 [admision@utp.edu.pe](mailto:admision@utp.edu.pe)

 T. Provincias: 0801 1 9610

 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)