



# DISEÑO PROFESIONAL GRÁFICO

# ¿Cómo es la carrera de Diseño Profesional Gráfico?

## ¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Diseño Profesional Gráfico se centra en la creación de mensajes visuales persuasivos para promover productos, servicios o ideas. Los estudiantes combinan habilidades en diseño gráfico con estrategias de marketing para desarrollar materiales publicitarios creativos en diversos formatos y medios.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Principios de diseño gráfico y comunicación visual.
- ✓ Estrategias de marketing y publicidad.
- ✓ Uso de herramientas de diseño y software especializado.
- ✓ Análisis de mercado y audiencia.
- ✓ Desarrollo de conceptos creativos y campañas publicitarias.
- ✓ Presentación y argumentación de propuestas creativas.

## ESPECIALIDADES

- ✓ Diseño Gráfico Publicitario.
- ✓ Diseño de Experiencia de Usuario (UX/UI).
- ✓ Diseño Editorial y Tipografía.
- ✓ Diseño de Videojuegos.



## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  **1ra Certificación**  
Diseño de Experiencia Digital
-  **2da Certificación**  
Diseño de Videojuegos
-  **3ra Certificación**  
Comunicación y Creatividad Publicitaria

-  **4ta Certificación**  
Gestión de Medios
-  **5ta Certificación**  
Comunicación Empresarial

## GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

-  **Bachiller Universitario**  
en Diseño Profesional Gráfico
-  **Título Profesional**  
de Licenciado en Diseño Profesional Gráfico

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## DURACIÓN DE LA CARRERA



# ¿Por qué estudiar **Diseño Profesional Gráfico?**



## **DISEÑO PROFESIONAL GRÁFICO: TRANSFORMANDO IDEAS EN IMPACTO VISUAL**

El diseño profesional gráfico es una disciplina creativa que combina arte y comunicación para crear soluciones visuales efectivas. Los diseñadores gráficos utilizan su creatividad y habilidades técnicas para desarrollar visuales que transmitan mensajes claros y atractivos en una variedad de medios y plataformas. Desde logotipos y carteles hasta materiales de marketing y sitios web, el diseño gráfico juega un papel crucial en la promoción de marcas y la comunicación visual.

**Fuente: Asociación de Diseñadores Gráficos (AIGA).**

¡En la UTP nuestros egresados experimentan un aumento de **+50%** en sus ingresos durante los dos primeros años de egreso!

\*Fuente: IPSOS - Estudio de empleabilidad UTP 2023.

# ¿Cómo saber si **esta carrera es para mí?**

## Si te gusta:

- La creatividad y el diseño visual.
- El marketing y la comunicación persuasiva.
- Aprender a utilizar herramientas de diseño gráfico.
- Generar ideas creativas y pensar estratégicamente.



¡Esta carrera es para ti!



**Valerie Castilla**  
Egresada  
**Media Assistant**  
**Havas Media**

Estudiar en la UTP me permitió obtener certificaciones internacionales de diseño que me volvieron más competitiva en el mundo laboral y me ayudaron a conseguir trabajo rápidamente.





## Funciones de la carrera

- Desarrollar conceptos creativos para campañas.
- Utilizar herramientas de diseño gráfico para crear imágenes, ilustraciones y tipografías.
- Colaborar con equipos de marketing.



Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

# Lo que nos hace únicos en la carrera

## Laboratorios Especializados

- Cabinas de Producción de Audio
- Islas de Edición de Video
- Set de Fotografía
- Laboratorios de Cómputo Mac
- Isla de Edición de Audio

## Malla curricular pensada en el mercado laboral

Dominio de herramientas y software de diseño gráfico, así como técnicas de composición que implementan las agencias de publicidad y empresas.

# +1000

## Convenios internacionales

  
Berkeley  
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

  
University at Buffalo  
The State University of New York

  
Santander  
UNIVERSIDADES



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil

## Socios Educativos Empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos. Sus principales gerentes son docentes. Los cursos se desarrollan en las empresas. Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.



Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y latinoamérica.

an NTT DATA Company

Otros Socios Educativos Empleadores:

 TCS  
TATA  
CONSULTANCY  
SERVICES

 KIA  
RACING

 INRA

 SMI

 Dräger

 PHILIPS

 GLOBAL HITSS

## ¿Sabías que...

los diseñadores profesionales gráficos **transmiten mensajes de manera efectiva** a través de elementos visuales como imágenes, tipografía y colores?

## Certificación Google



**CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE  
CLOUD ENGINEER**

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del Career Readiness Program de Google.

# Línea de crecimiento **Ruta Laboral**



## Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



## Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.



## Puedes trabajar en:

- ☑ Agencias de diseño gráfico.
- ☑ Departamentos de diseño en pequeñas empresas.
- ☑ Empresas de marketing y publicidad.
- ☑ Departamentos de diseño interno en grandes corporaciones.
- ☑ Estudios de diseño reconocidos a nivel nacional o internacional.
- ☑ Empresas de diseño líderes en la industria.

## ¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

## CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Estética y Pensamiento de Diseño
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Gramática Visual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria

## CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Visual
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Publicidad y Marketing
- Síntesis Gráfica

## CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Psicología del Consumidor
- Semiótica Visual
- Video Digital

## CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Identidad Visual
- Inglés 4
- Redacción y Dupla Creativa

## CICLO 05

- Diseño de Información
- Fotografía
- Fundamentos de la Animación
- IA + Data
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

Malla curricular **UTP**

# Diseño Gráfico Profesional

## PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

### Primer Empleo:

Trabaja desde el primer ciclo.

### Ruta Laboral Virtual:

Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

### Generación TOP:

Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

### Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

## INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.



\* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

# Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

CICLO 06

## OBTÉN LOS GRADOS DE:



Bachiller Universitario en **Diseño Profesional Gráfico**



Título Profesional de Licenciado en **Diseño Profesional Gráfico**

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:



1ra Certificación **Diseño de Experiencia Digital**



2da Certificación **Diseño de Videojuegos**



3ra Certificación **Comunicación y Creatividad Publicitaria**



4ta Certificación **Gestión de Medios**



5ta Certificación **Comunicación Empresarial**

## CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Diseño Digital Publicitario
- Datos, Audiencias y Mercados
- Diagramación para Entornos Digitales
- Edición Digital Avanzada
- Estructuras 3D
- Formación para la Empleabilidad

## CICLO 07

- Branding
- Estrategias UX / UI
- GameLab: Principios y Fundamentos
- Postproducción Digital
- Transmedia Digital
- Electivo 1

## CICLO 08

- Colorización y Estética
- Diseño de Personajes y Escenarios
- Diseño Digital Multiplataforma
- Infografía
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Electivo 2

## CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Diseño Digital Publicitario
- Desarrollo de Videojuegos Mobile
- Formación para la Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Gestión y Presupuestos
- Taller de Experiencias Digitales
- Electivo 3

## CICLO 10

- Desarrollo de Videojuegos Multiplataforma
- Dirección y Diseño Audiovisual
- Gestión de Plataformas Digitales
- Taller de Innovación Multidisciplinar
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Electivo 4

# Tenemos la mejor tecnología e infraestructura



## Nuestras carreras



| **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.



| **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.



| **Derecho**



| **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.



| **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.



| **Medicina**



| **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.



| **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.



| **Psicología**



# Estudia en cualquiera de nuestros **12 Campus a Nivel Nacional**

## **Campus Lima**

### **Lima Centro**

Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

### **Lima Norte**

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

### **Lima Sur**

Carretera Panamericana Sur km 16,  
Villa El Salvador.

### **Lima Este - San Juan de Lurigancho**

Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

### **Lima Este - Ate**

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra  
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

## **Campus Provincia**

### **Arequipa**

Av. Parra 201, Arequipa.

### **Chiclayo**

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.  
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),  
Chiclayo.

### **Chimbote**

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N  
(al costado de Plaza Veá), Nuevo Chimbote.

### **Huancayo**

Av. Circunvalación 449  
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,  
Huancayo.

### **Ica**

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado  
de la SUNAT), Ica.

### **Piura**

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),  
Piura.

### **Trujillo**

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo  
Mochica), Trujillo.

# DOMINA LAS OLAS DE CAMBIO

Únete a nuestra  
**comunidad universitaria:**

🌐 [www.utp.edu.pe](http://www.utp.edu.pe)

📘 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)

☎ T. Lima: 01 315 9610

💬 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

📷 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

✉ [admision@utp.edu.pe](mailto:admision@utp.edu.pe)

☎ T. Provincias: 0801 1 9610

🎵 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)