







# COMUNICACIÓN CORPORATIVA

# ¿Cómo es la carrera de

# Comunicación Corporativa?

## ¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Comunicación Corporativa forma profesionales con visión estratégica digital, fusionando la comunicación para la reputación, desarrollo social, inteligencia artificial y data, para que seas un profesional listo para cualquier desafío con un enfoque 100% virtual, lo que permite estudiar desde cualquier región del Perú.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- ☑ Diseñar y ejecutar **estrategias de comunicación corporativa** que fortalezcan la reputación de las marcas e instituciones.
- ☑ Gestionar la **comunicación para el desarrollo** con impacto social, organizacional y comunitario.
- ☑ Elaborar planes estratégicos de comunicación integrada alineados al contexto y tendencias actuales.
- ✓ Integrar tecnologías digitales, inteligencia artificial y análisis de datos en la comunicación.
- ☑ Crear piezas visuales y proyectos multimedia para públicos específicos.

## **ESPECIALIDADES**

- ☑ Identidad Visual Corporativa.
- ☑ Gestión de Medios y Experiencias Digitales.



# CERTIFICACIONES PROGRESIVAS



1ra Certificación

Analista de Comunicaciones



2da Certificación

Comunicador Social

## GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS



**Bachiller Universitario** 

en Comunicación Corporativa



#### Título Profesional

de Licenciado en Comunicación Corporativa

Requisitos

www.utp.edu.pe/requisitos-titul

## DURACIÓN DE LA CARRERA



# ¿Por qué estudiar Comunicación Corporativa?





# COMUNICACIÓN CORPORATIVA: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL CON IMPACTO NACIONAL

El mercado corporativo demanda tres capacidades transversales: sostenibilidad (impacto ambiental, social y de gobernanza), inteligencia artificial aplicada y ética profesional. En América Latina, crece la comunicación estratégica con foco en sostenibilidad y colaboración universidad—comunidad, impulsando la innovación social. Este contexto favorece la empleabilidad en comunicación corporativa, con una proyección de crecimiento del 5% para ocupaciones afines entre 2024 y 2034.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, 2025

iEn la UTP nuestros egresados experimentan un aumento de +50% en sus ingresos durante los dos primeros años de egreso!

\*Fuente: IPSOS - Estudio de empleabilidad UTP 2023.

# ¿Cómo saber si

# esta carrera es para mí?

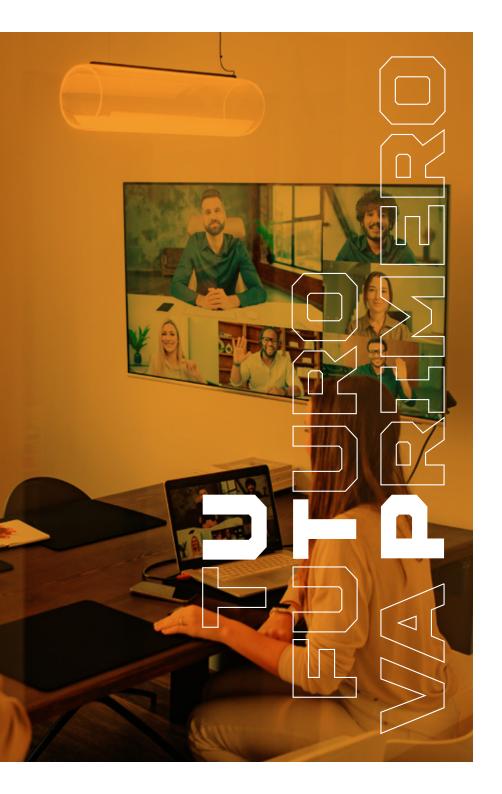
## Si te gusta:

- Hablar y expresar ideas de manera clara.
- Crear mensajes que llamen la atención de diferentes personas.
- Dirigir proyectos que generen un impacto positivo.
- Usar herramientas digitales y nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.
- Diseñar cosas creativas como imágenes, videos y contenidos.
- Aportar con tus ideas para mejorar la sociedad.



¡Esta carrera es para ti!







# Funciones de la carrera

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación corporativa que fortalezcan la imagen y reputación de instituciones y empresas.
- Gestionar procesos de comunicación para el desarrollo, promoviendo cambios sociales y comunitarios.
- Analizar información y datos para la toma de decisiones en comunicación estratégica.
- Producir contenidos digitales y visuales adecuados a cada público y plataforma.
- Sensibilizar proyectos de comunicación con un enfoque ético, inclusivo y sostenible.



Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

# Lo que nos hace únicos en la carrera



# Plataformas **Especializadas**

- Ecosistema Digital con Software Profesional IA.
- Simulador de Gestión de Crisis que recrea emergencias para entrenar, evaluar y mejorar la respuesta ante situaciones críticas.
- Plataformas profesionales de gestión de datos y marketing digital.



Convenios internacionales



















# Malla curricular pensada en el mercado laboral

Integra comunicación corporativa, comunicación para el desarrollo, gestión de datos, inteligencia artificial y comunicación visual. Su diseño curricular prepara profesionales versátiles para responder a las demandas actuales del sector.

Primera carrera de comunicaciones con una propuesta 100% virtual.

Red formativa que te conecta con grandes empresas del país.

Somos parte de

















INTELIGO





# ¿Sabías que...

de comunicación y publicidad que están a la vanguardia, adaptándose a las nuevas tendencias y

# Certificación Google



#### **CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE CLOUD ENGINEER**

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del Career Readiness Program de Google.

# Línea de crecimiento Ruta Laboral



# **Nuestros programas** de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



# Elige tu especilidad

llevando los cursos electivos que están dentro de la malla curricular.



# Puedes trabajar en:

- ☑ Consultoras de imagen y reputación.

- Organizaciones sociales, ONG y proyectos de desarrollo.

# ¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?

Jefe de Comunicación Corporativa.

Gerente de Comunicación e Imagen Institucional.



Analista de

Comunicación Corporativa.

Especialista en Comunicación y Reputación.

Asistente de Comunicación Corporativa.



Coordinador de Comunicación Corporativa.

## 

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Principios de la Comunicación Visual
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Fundamentos de la Comunicación Social

## CICLO 02

- Comprensión v Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Historia de las Artes Visuales
- Inalés 2
- Comunicación y Desarrollo
- Principios del Marketing

# CICLO **03**

- Investigación Académica
- Inglés 3
- Digitalización 1

- Teorías para el Cambio Social
- Semiótica Visual
- Publicidad

## CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Investigación y Metodologías
- Sociología
- Inglés 4

# CICLO 05

- Educación y la Salud

- Psicología del Consumidor

- Comunicación para la
- IA + Data
- Taller de Facilitación y Diálogo
- Redacción
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas v Desafíos en el Perú Actúal

# Malla curricular U T P

# Comunicación Corporativa

# PROGRAMAS DE **EMPLEABILIDAD**

## Primer Empleo:

Trabaja desde el primer ciclo.

#### Generación TOP:

Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

#### Ruta Laboral Virtual:

Oportunidades laborales en las meiores empresas del país.

#### Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CTCI 0 **04** 

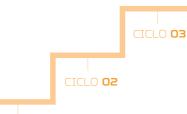
## **CERTIFICACIONES PROGRESIVAS**

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

# **INGLÉS**

CICLO **01** 

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.



# OBTÉN LOS **GRADOS DE:**

ICLO **08** 



Universidad N°1 en el Ranking

de Preferencia Educativa

Informe DQE pregrado 2024. Puesto Nº1

en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Top 5 de universidades peruanas

internacional de calidad de la producción científica

en el ranking SCImago 2024, evaluador

INSTITUTIONS

RANKINGS

Arellano

Bachiller Universitario en Comunicación Corporativa



Título Profesional de Licenciado en Comunicación Corporativa

# **OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:**

1ra Certificación Analista de Comunicaciones

2da Certificación Comunicador Social

\* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

CICLO **06** 

CICLO **05** 

#### Acreditación Internacional en Calidad Educativa

Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

CICLO 09

CICLO 10

# 

- Curso Integrador 1 CCOR
  - Identidad Visual
  - Articulación de Actores v Comunicación Multisectorial
- Relaciones Públicas
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad

# 

- Taller de Relaciones Públicas
- Gestión y Presupuestos
- Comunicación Interna
- Comunicación Política e Incidencia Pública
- Branding
- Electivo 1

# CICLO 08

- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Estrategia y Planeamiento
- Comunicación Externa
- Diagnóstico de Comunicación Participativo
- Comunicación Digital
- Electivo 2

## 

- Curso Integrador 2 CCOR
- Diseño y Estrategia de Proyectos de Comunicación
- Formación para la Investigación - CCOR
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Electivo 3
- Negociación y Comunicación Intercultural

## CTCI () **10**

- Infografía
- Taller de Evaluación de Proyectos
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Investigación CCOR
- Electivo 4

07



# Nuestras carreras

- | Arquitectura: Arquitectura; Diseño Profesional
- | Comunicaciones: Ciencias de la
- Derecho
- Educación: Educación Inicial: Educación



Ingeniería: Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e



Medicina



Negocios: Administración, Banca y Finanzas;



| Salud: Enfermería; Farmacia y Bioquímica;



Psicología



# Estudia en cualquiera de nuestros 15 campus a nivel nacional

# **Campus Lima**

#### Lima Centro

Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

#### Lima Norte

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

#### Lima Sur

Carretera Panamericana Sur km 16, Villa El Salvador.

## Lima Este - San Juan de Lurigancho

Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

#### Lima Este - Ate

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra de Real Plaza Santa Clara), Ate.

# **Campus Provincia**

### **Arequipa**

Av. Parra 201, Arequipa.

## Chiclayo

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av. Herman Meiner (al costado del Mall Aventura), Chiclayo.

#### Chimbote

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al costado de Plaza Vea), Nuevo Chimbote.

## Huancayo

Av. Circunvalación 449 (ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo, Huancayo.

#### Ica

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado de la SUNAT), Ica.

## Iquitos

Av. José Abelardo Quiñones 1478, San Juan Bautista, Iquitos.

#### Piura

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza), Piura.

### Pucallpa

Av. Centenario 3915, Calleria, Pucallpa.

#### Tacna

Av. Billinghurst 800, Zona Pago Collana, Tacna.

## Trujillo

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo Mochica), Trujillo.



# DOMINA LOS VIENTOS DEL CAMBIO

Únete a nuestra comunidad universitaria:



www.utp.edu.pe



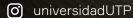
/UTP.Peru



T. Lima: 01 315 9610

(C

Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005



≥ admision@utp.edu.pe

T. Provincias: 0801 1 9610

**d** universidadUTP