



Universidad
Tecnológica
del Perú

Somos parte de  Intercorp

⁺25 años
transformando
vidas



FACULTAD DE
COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

 www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de **Comunicación Corporativa**?

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Comunicación Corporativa forma profesionales con visión estratégica digital, fusionando la comunicación para la reputación, desarrollo social, inteligencia artificial y data, para que seas un profesional listo para cualquier desafío con un enfoque 100% virtual, lo que permite estudiar desde cualquier región del Perú.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Diseñar y ejecutar **estrategias de comunicación corporativa** que fortalezcan la reputación de las marcas e instituciones.
- ✓ Gestionar la **comunicación para el desarrollo** con impacto social, organizacional y comunitario.
- ✓ Elaborar **planes estratégicos de comunicación integrada** alineados al contexto y tendencias actuales.
- ✓ Integrar **tecnologías digitales, inteligencia artificial y análisis de datos** en la comunicación.
- ✓ Crear **piezas visuales y proyectos multimedia** para públicos específicos.

ESPECIALIDADES

- ✓ Identidad Visual Corporativa.
- ✓ Gestión de Medios y Experiencias Digitales.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

 **1ra Certificación**
Analista de Comunicaciones

 **2da Certificación**
Comunicador Social

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

 **Bachiller Universitario**
en Comunicación Corporativa

 **Título Profesional**
de Licenciado en Comunicación Corporativa

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

DURACIÓN DE LA CARRERA



¿Por qué estudiar **Comunicación Corporativa?**



COMUNICACIÓN CORPORATIVA: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL CON IMPACTO NACIONAL

El mercado corporativo demanda tres capacidades transversales: sostenibilidad (impacto ambiental, social y de gobernanza), inteligencia artificial aplicada y ética profesional. En América Latina, crece la comunicación estratégica con foco en sostenibilidad y colaboración universidad–comunidad, impulsando la innovación social. Este contexto favorece la empleabilidad en comunicación corporativa, con una proyección de crecimiento del 5% para ocupaciones afines entre 2024 y 2034.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, 2025

¡En la UTP nuestros egresados **experimentan un aumento de +50% en sus ingresos durante los dos primeros años de egreso!**

*Fuente: IPSOS - Estudio de empleabilidad UTP 2023.

¿Cómo saber si **esta carrera es para mí?**

Si te gusta:

- Hablar y expresar ideas de manera clara.
- Crear mensajes que llamen la atención de diferentes personas.
- Dirigir proyectos que generen un impacto positivo.
- Usar herramientas digitales y nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.
- Diseñar cosas creativas como imágenes, videos y contenidos.
- Aportar con tus ideas para mejorar la sociedad.



¡Esta carrera es para ti!





Funciones de la carrera

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación corporativa que fortalezcan la imagen y reputación de instituciones y empresas.
- Gestionar procesos de comunicación para el desarrollo, promoviendo cambios sociales y comunitarios.
- Analizar información y datos para la toma de decisiones en comunicación estratégica.
- Producir contenidos digitales y visuales adecuados a cada público y plataforma.
- Sensibilizar proyectos de comunicación con un enfoque ético, inclusivo y sostenible.



Encuentra más
beneficios de
estudiar tu
carrera en UTP

Lo que nos hace únicos en la carrera



Plataformas Especializadas

- Ecosistema Digital con **Software Profesional IA**.
- **Simulador de Gestión de Crisis** que recrea emergencias para entrenar, evaluar y mejorar la respuesta ante situaciones críticas.
- Plataformas profesionales de **gestión de datos y marketing digital**.

+1000

Convenios internacionales

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

University at Buffalo
The State University of New York

Santander
UNIVERSIDADES



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil



Malla curricular pensada en el mercado laboral

Integra comunicación corporativa, comunicación para el desarrollo, gestión de datos, inteligencia artificial y comunicación visual. Su diseño curricular prepara profesionales versátiles para responder a las demandas actuales del sector.

Primera carrera de comunicaciones con una propuesta 100% virtual.



Red formativa que te conecta con grandes empresas del país.

Somos parte de

Intercorp

plazavea

Vivanda

Interbank

PROMART
HOMECENTER

cineplanet

Interseguro

INTELIGO
SAB

izipay

NGR

¿Sabías que...

nuestros estudiantes aprenden a utilizar herramientas de **comunicación y publicidad que están a la vanguardia**, adaptándose a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes?

Certificación Google

Google

**CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE
CLOUD ENGINEER**

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del *Career Readiness Program* de Google.

Línea de crecimiento **Ruta Laboral**



Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



Elige tu especialidad

llevando los cursos electivos que están dentro de la malla curricular.



Puedes trabajar en:

- ✓ Consultoras de imagen y reputación.
- ✓ Agencias de publicidad y marketing.
- ✓ Instituciones gubernamentales.
- ✓ Empresas de Relaciones Públicas.
- ✓ Organizaciones sociales, ONG y proyectos de desarrollo.
- ✓ Medios de comunicación.

¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Principios de la Comunicación Visual
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Fundamentos de la Comunicación Social

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Comunicación y Desarrollo
- Principios del Marketing

CICLO 03

- Investigación Académica
- Inglés 3
- Digitalización 1
- Teorías para el Cambio Social
- Semiótica Visual
- Publicidad

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Investigación y Metodologías Ágiles
- Sociología
- Inglés 4
- Psicología del Consumidor

CICLO 05

- Comunicación para la Educación y la Salud
- IA + Data
- Taller de Facilitación y Diálogo
- Redacción
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

Malla curricular UTP

Comunicación Corporativa

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

- Primer Empleo:** Trabaja desde el primer ciclo.
- Ruta Laboral Virtual:** Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.
- Generación TOP:** Capacitación de calidad para potenciar tu talento.
- Impulsa:** Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.



* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



Acreditación Internacional en Calidad Educativa



CICLO 06

- Curso Integrador 1 - CCOR
- Identidad Visual
- Articulación de Actores y Comunicación Multisectorial
- Relaciones Públicas
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 07

- Taller de Relaciones Públicas
- Gestión y Presupuestos
- Comunicación Interna
- Comunicación Política e Incidencia Pública
- Branding
- Electivo 1

CICLO 08

- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Estrategia y Planeamiento
- Comunicación Externa
- Diagnóstico de Comunicación Participativo
- Comunicación Digital
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - CCOR
- Diseño y Estrategia de Proyectos de Comunicación
- Formación para la Investigación - CCOR
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Electivo 3
- Negociación y Comunicación Intercultural

CICLO 10

- Infografía
- Taller de Evaluación de Proyectos
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Investigación - CCOR
- Electivo 4

Tenemos la mejor tecnología e infraestructura



Nuestras carreras



| **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.



| **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación Corporativa; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.



| **Derecho**



| **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.



| **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.



| **Medicina**



| **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.



| **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.



| **Psicología**

Estudia en cualquiera de nuestros **15 campus a nivel nacional**

Campus Lima

Lima Centro

Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

Lima Norte

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur

Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho

Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

Lima Este - Ate

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa

Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),
Chiclayo.

Chimbote

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al
costado de Plaza Vea), Nuevo Chimbote.

Huancayo

Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,
Huancayo.

Ica

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado
de la SUNAT), Ica.

Iquitos

Av. José Abelardo Quiñones 1478, San Juan
Bautista, Iquitos.

Piura

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),
Piura.

Pucallpa

Av. Centenario 3915, Calleria, Pucallpa.

Tacna

Av. Billinghurst 800, Zona Pago Collana, Tacna.

Trujillo

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo
Mochica), Trujillo.



Universidad
Tecnológica
del Perú

UNIVERSIDAD
LICENCIADA

DOMINA LOS VIENTOS DEL CAMBIO



Únete a nuestra
comunidad universitaria:

 www.utp.edu.pe

 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)

 T. Lima: 01 315 9610

 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

 admision@utp.edu.pe

 T. Provincias: 0801 1 9610

 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)