

Malla Curricular de Administración y Marketing a Distancia

CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3		CICLO 4		CICLO 5		CICLO 6		CICLO 7		CICLO 8		CICLO 9		CICLO 10	
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3	CONTABILIDAD FINANCIERA	2	ESTADÍSTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS	4	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	CURSO INTEGRADOR EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	5	NEGOCIOS DIGITALES	3	DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCAS	5	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN - ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	4	RETAIL MANAGEMENT	4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	5
INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA	2	DERECHO EMPRESARIAL	3	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	5	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	5	PLAN DE MERCADO	3	MARKETING SOCIAL	2	NORMATIVIDAD LEGAL DEL MARKETING	3	GLOBALIZACIÓN Y CONSUMIDOR MULTICULTURAL	3	GESTIÓN DE FERIAS Y PROMOCIONES	4
MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS I	3	GESTIÓN GENERAL	4	INGLÉS II	3	FINANZAS APLICADAS	4	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	5	ESTRATEGIAS DE PRECIO	4	MARKETING ESTRATÉGICO	2	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL	3	MARKETING INTERNACIONAL	3	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA MERCADOS INTERNACIONALES	4
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	4	MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS II	4	INDIVIDUO Y MEDIO AMBIENTE	2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	4	VENTAS	3	PUBLICIDAD	4	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)	4	ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	ELECTIVO III	3
COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS I	4	INGLÉS I	3	CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS	5	CIUDADANÍA Y REFLEXIÓN ÉTICA	3	INGLÉS IV	3	MARKETING DIGITAL	4	ELECTIVO I	3	CATEGORY MANAGEMENT	3	ELECTIVO II	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN - ADMINISTRACIÓN Y MARKETING	4
PROBLEMAS Y DESAFÍOS EN EL PERÚ ACTUAL	3	COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS II	4			INGLÉS III	3			FUNDAMENTOS DE GESTIÓN RETAIL	3	ESTRATEGIAS EN PROMOCIÓN Y VENTAS	4	FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD	3	CURSO INTEGRADOR EN GESTIÓN DEL MARKETING	4		
	19		20		19		20		22		20		20		20		20		20

FG	Formación General	11 Cursos
FE	Formación Específica	18 Cursos
ES	Formación de Especialidad	28 Cursos
	TOTAL	57 Cursos

	35 Créditos
	64 Créditos
	101 Créditos
	200 Créditos