

**Malla Curricular de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial**

|                          | CICLO 1  | CICLO 2                                 | CICLO 3  | CICLO 4                                 |           |
|--------------------------|--|---|--|---|-----------|
| <b>CURSOS Y CRÉDITOS</b> | Entorno Competitivo y Transformación Digital<br>1        | Customer Experience Management<br>2     | Fidelización y Engagement<br>1                     | Dirección Estratégica de Marketing<br>2 |           |
|                          | Investigación de Mercados e Insights del Consumidor<br>2 | Data Driven Marketing<br>2              | Endomarketing<br>1                                 | Plan Integrado de Marketing<br>2        |           |
|                          | Conducta del Consumidor y Toma de Decisiones<br>1        | Neurociencia aplicada al Marketing<br>1 | Estrategia Digital: Social & Mobile Marketing<br>1 | Simulador Marketing Management<br>1     |           |
|                          | Generación de Valor<br>2                                 | Business Model Canvas<br>2              | Comunicaciones y Planning Digital<br>2             | Dirección de Ventas<br>2                |           |
|                          | Gerencia de Producto<br>2                                | Distribución Omnicanal Estratégica<br>2 | Gestión de Marca y Digital Branding<br>2           | Marketing Project Management<br>1       |           |
|                          | Customer Centric<br>1                                    | Pricing y Revenue Management<br>2       | Gestión por Indicadores: OKR y KPI<br>2            | Negociación<br>1                        |           |
|                          | Innovación y Design Thinking<br>2                        | Lego Serious Play<br>1                  | Startups y Emprendimiento Digital<br>1             | Plan de Negocios<br>2                   |           |
|                          | Presentaciones de Alto Impacto<br>1                      |   | Proyecto de Plan de Negocios<br>2                  | Marketing Social y Sostenibilidad<br>1  |           |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> | <b>12</b>  | <b>12</b>                               | <b>12</b>  | <b>12</b>                               | <b>48</b> |

Todos los cursos son de categoría Formación Especializada (FE):

Total de Cursos: 31, Total de créditos: 48