

CONOCE + SOBRE TU CARRERA

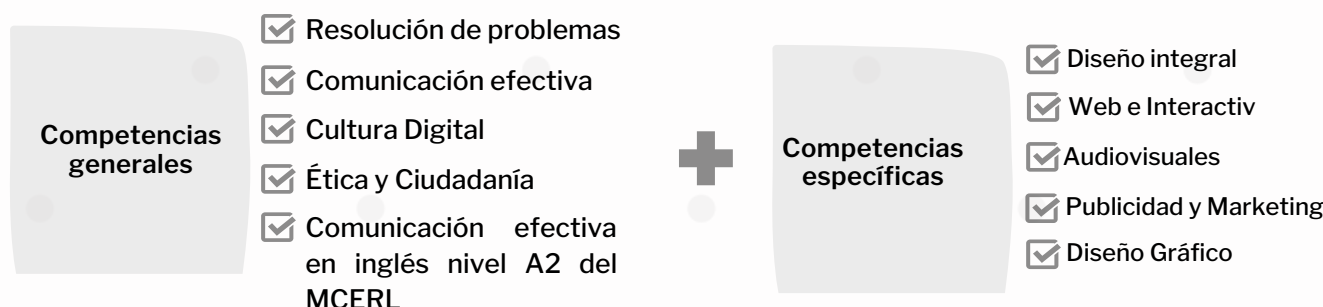
DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO

Objetivo de la carrera

Formar estudiantes líderes capaces de responder a los desafíos del mercado de las comunicaciones que, con el apoyo de tecnología de vanguardia, cumplan el rol de transmitir los mensajes adecuados para todas las plataformas de información, dominando las cuatro principales áreas del diseño: 3D, video, web e impresos de manera integrada

Perfil del egresado

El desarrollo globalizado del mundo actual ha permitido el progreso en la comunicación visual, la cotidiana familiaridad de las personas con los nuevos medios y la necesidad de adoptar los múltiples recursos tecnológicos ofrecidos por la TV digital, internet y multimedia, redes sociales, realidad virtual y 3D. Todo ello genera un sinnúmero de oportunidades en el campo del Diseño Digital Publicitario. En esta carrera los estudiantes hacen uso intensivo de equipos tecnológicos y laboratorios, siempre con una base sólida y moderna propuesta curricular. El egresado de la carrera diseña desde productos editoriales, audiovisuales hasta productos interactivos utilizando herramientas de integración grafica para medios tradicionales y nuevos medios. La formación del Diseñador Digital Publicitario de UTP se basa en una formación práctica a través de cursos especializados, así como un atractivo plan de certificaciones progresivas para una rápida inserción laboral.





Objetivos educacionales


Los egresados de la carrera de Diseño digital publicitario, luego de 24 meses del ejercicio de la profesión tendrán la capacidad de:

- Diseñar, planificar y ejecutar soluciones gráficas, con carácter ético y empresarial.
- Generar soluciones funcionales de diseño, animación y audiovisuales aplicando sólidos conocimientos técnicos y manejo de herramientas digitales.
- Aplicar los avances tecnológicos del diseño digital y los nuevos medios en la concepción de proyectos interactivos, aplicando los principios y técnicas de usabilidad.
- Desarrollar su creatividad a través de proyectos de diseño editorial y gráfico publicitario, considerando los objetivos de las marcas.
- Trabajar aplicando sus conocimientos dentro de equipos de trabajo, promoviendo la comunicación y participación activa de los integrantes para la consecución de objetivos

Si tienes alguna consulta, contáctanos a través de nuestros canales de atención:

 960 252 970

 Lima (01) 315 9600

 Nivel Nacional 0801 19 600 (opción 1 - 1)