

CONOCE + SOBRE TU CARRERA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Objetivo de la carrera

Formar profesionales que sean capaces de gestionar organizaciones que operen en diversos contextos, creando estrategias competitivas, a fin de enfrentar con eficacia los continuos cambios en un mundo globalizado y aprovechar oportunidades empresariales en el contexto internacional.

Perfil del egresado

El egresado de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la UTP tiene una formación con visión globalizada dentro de la globalización de los mercados, que le permite gestionar nuevas formas de negocios aprovechando recursos para lograr la expansión de las organizaciones, detectando y desarrollando oportunidades de negocio. Sobre la base de su visión global de los negocios, el Administrador de Negocios Internacionales integra de manera eficaz aspectos financieros, jurídicos, logísticos, de mercadotecnia y otros, a fin de beneficiar la toma de decisiones gerenciales.

Competencias generales

- Resolución de problemas
- Comunicación efectiva
- Cultura Digital
- Ética y Ciudadanía
- Comunicación efectiva en inglés nivel A2 del MCERL



Competencias específicas


- Gestión general
- Emprendimiento de nuevos negocios
- Normativa y operativa de comercio exterior
- Investigación y prospección de mercados
- Gestión financiera


Objetivos educacionales


Los egresados de la carrera de Administración de Negocios Internacionales, luego de 12 meses del ejercicio de la profesión tendrán la capacidad de:

- Brindar soluciones a las demandas y necesidades de la empresa en su camino a la internacionalización en los campos de investigación y desarrollo de mercados para la exportación e importación, la gestión empresarial en el ámbito privado y público, las finanzas, la normativa, operativa y promoción del comercio exterior o en su propio emprendimiento, aplicando los conocimientos de la carrera.
- Tomar decisiones, aplicando los conocimientos de la carrera, siendo consciente de su impacto en la organización, su entorno y en las otras personas con las que trabaja, usando su capacidad analítica y crítica.
- Utilizar la tecnología de información, los datos financieros, económicos, de mercado, de consumidor, así como del entorno para minimizar los riesgos en la toma de decisiones y para la implementación de las estrategias propuestas.
- Actuar en su ámbito laboral poniendo en práctica la ética personal y profesional con un sentido de responsabilidad social en sus actos

Si tienes alguna consulta, contáctanos a través de nuestros canales de atención:

 960 252 970

 Lima (01) 315 9600

 Nivel Nacional 0801 19 600 (opción 1 - 1)