

# CONOCE + SOBRE TU CARRERA

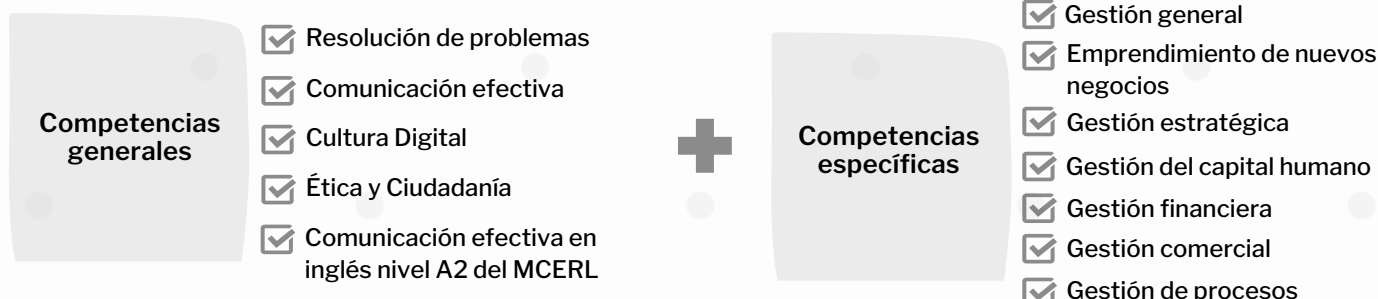
## ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

### Objetivo de la carrera

Formar profesionales que sean capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar eficientemente las organizaciones a fin de generar mayor rentabilidad y desempeño, mediante el dominio de técnicas administrativas y organizativas que le permiten obtener una sólida preparación en tecnologías informáticas aplicables a las operaciones y al control de empresas públicas, privadas y organizaciones no mercantiles.

### Perfil del egresado

El egresado de la carrera de Administración de Negocios de la UTP es un profesional que está preparado para gestionar eficazmente la complejidad las organizaciones modernas, utilizando herramientas de diseño de planeación, herramientas organizativas, instrumentos de gestión de dirección y eficiente control de los recursos con los que cuenta para el logro de objetivos; de la misma manera interactúa de manera proactiva con los stakeholders, identificando oportunidades de innovación que permitan a la organización ser competitiva. Una característica distintiva del egresado de esta carrera, es su capacidad de emprender nuevos negocios, aprovechando aspectos actitudinales y aptitudinales desarrollados a lo largo de su vida académica y su experiencia laboral previa.





### Objetivos educacionales


Los egresados de la carrera de Administración de Negocios, luego de 12 meses del ejercicio de la profesión tendrán la capacidad de:

- Brindar soluciones a las demandas y necesidades de la empresa en los campos de la gestión estratégica, comercial, financiera, de procesos y del talento humano o en su propio emprendimiento, aplicando los conocimientos de la carrera.
- Tomar decisiones, aplicando los conocimientos de la carrera, siendo consciente de su impacto en la organización, su entorno y en las otras personas con las que trabaja, usando su capacidad analítica y crítica.
- Utilizar la tecnología de información, los datos financieros, económicos, de mercado, del consumidor, así como del entorno para minimizar los riesgos en la toma de decisiones y para la implementación de las estrategias propuestas.
- Actuar en su ámbito laboral poniendo en práctica la ética personal y profesional con un sentido de responsabilidad social en sus actos.

**Si tienes alguna consulta, contáctanos a través de nuestros canales de atención:**

 960 252 970

 Lima (01) 315 9600

 Nivel Nacional 0801 19 600 (opción 1 - 1)