

# CONOCE + SOBRE TU CARRERA

## ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

### Objetivo de la carrera

Formar profesionales que respondan a las exigencias de las organizaciones modernas, identificando oportunidades de desarrollo en los mercados nacionales e internacionales y de producción o de servicios relacionados al marketing. El profesional será capaz de analizar las necesidades existentes en el mercado y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de los negocios.

### Perfil del egresado

El egresado de la carrera de Administración y Marketing de la UTP es formado para la gestión empresarial, con énfasis en el manejo eficiente de las herramientas del marketing moderno, que le permite comprender y gestionar procesos de interpretación de las necesidades de los clientes a fin de optimizar la satisfacción de las necesidades de los mismos, alcanzando los objetivos organizacionales.

#### Competencias generales

- Resolución de problemas
- Comunicación efectiva
- Cultura Digital
- Ética y Ciudadanía
- Comunicación efectiva en inglés nivel A2 del MCERL



#### Competencias específicas


- Gestión general
- Emprendimiento de nuevos negocios
- Gestión de marketing
- Marketing digital / tecnología digital
- Marketing retail / fidelización del cliente retail
- Legislación y tributación


### Objetivos educacionales


Los egresados de la carrera de Administración y Marketing, luego de 12 meses del ejercicio de la profesión tendrán la capacidad de:

- Brindar soluciones a los problemas de la empresa en los campos de la gestión comercial, desarrollo de marcas, imagen corporativa, marketing tradicional, marketing digital, tanto en el ámbito nacional e internacional o en su propio emprendimiento, demostrando conocimiento de los principios de la Administración y el Marketing.
- Tomar decisiones, aplicando los conocimientos de la carrera, siendo consciente de su impacto en la organización, su entorno y en las otras personas con las que trabaja, usando su capacidad analítica y crítica.
- Utilizar la tecnología de información, los datos financieros, económicos, de mercado, del consumidor, así como del entorno para minimizar los riesgos en la toma de decisiones y para la implementación de las estrategias propuestas.
- Actuar en su ámbito laboral poniendo en práctica la ética personal y profesional con un sentido de responsabilidad social en sus actos.

Si tienes alguna consulta, contáctanos a través de nuestros canales de atención:

 960 252 970

 Lima (01) 315 9600

 Nivel Nacional 0801 19 600 (opción 1 - 1)