

CONOCE + SOBRE TU CARRERA

ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO

Objetivo de la carrera

Formar profesionales que sean capaces de innovar y aplicar tecnologías acordes con la globalización económica, a fin de alcanzar el crecimiento y desarrollo de las empresas hoteleras generadoras de turismo; de la misma manera, el profesional será capaz de promover y organizar eventos nacionales e internacionales, dominando conceptos de la administración operativa, ejecutiva, finanzas, costos, legislación y acuerdos multilaterales, que estimulen el crecimiento del turismo.

Perfil del egresado

El egresado de la carrera de Administración Hotelera y de Turismo de la UTP está capacitado para gestionar de manera eficiente hoteles, agencias de viaje, operadores turísticos, negocios gastronómicos y todas aquellas actividades empresariales que aprovechen la diversidad turística que ofrece nuestro país, así como destinos internacionales; para ello, el profesional cuenta con herramientas de gestión empresarial que potencian su habilidad de tomar decisiones acertadas y eficientes.

Competencias generales

- Resolución de problemas
- Comunicación efectiva
- Cultura Digital
- Ética y Ciudadanía
- Comunicación efectiva en inglés nivel A2 del MCERL



Competencias específicas


- Gestión general
- Emprendimiento de nuevos negocios
- Administración de las operaciones
- Calidad en los productos servicios
- Políticas en mercadeo y ventas
- Legislación y tributación


Objetivos educacionales


Los egresados de la carrera de Administración Hotelera y de Turismo, luego de 12 meses del ejercicio de la profesión tendrán la capacidad de:

- Brindar soluciones a las demandas y necesidades del sector hotelero y de turismo en los campos de las operaciones turísticas y hoteleras, la planeación y el diseño de productos turísticos, la promoción y la comercialización de la oferta turística y hotelera y la gestión de la calidad y el servicio al cliente bajo estándares internacionales, aplicando los conocimientos de la carrera.
- Tomar decisiones, aplicando los conocimientos de la carrera, siendo consciente de su impacto en la organización, su entorno y en las otras personas con las que trabaja, usando su capacidad analítica y crítica.
- Utilizar la tecnología de información, los datos financieros, económicos, de mercado, de consumidor, así como del entorno del país para minimizar los riesgos en la toma de decisiones y para la implementación de las estrategias propuestas.
- Actuar en su ámbito laboral poniendo en práctica la ética personal y profesional con un sentido de responsabilidad social y sostenibilidad en sus actos.

Si tienes alguna consulta, contáctanos a través de nuestros canales de atención:

 960 252 970

 Lima (01) 315 9600

 Nivel Nacional 0801 19 600 (opción 1 - 1)